

20

25

**BILANCIO
SOCIALE**

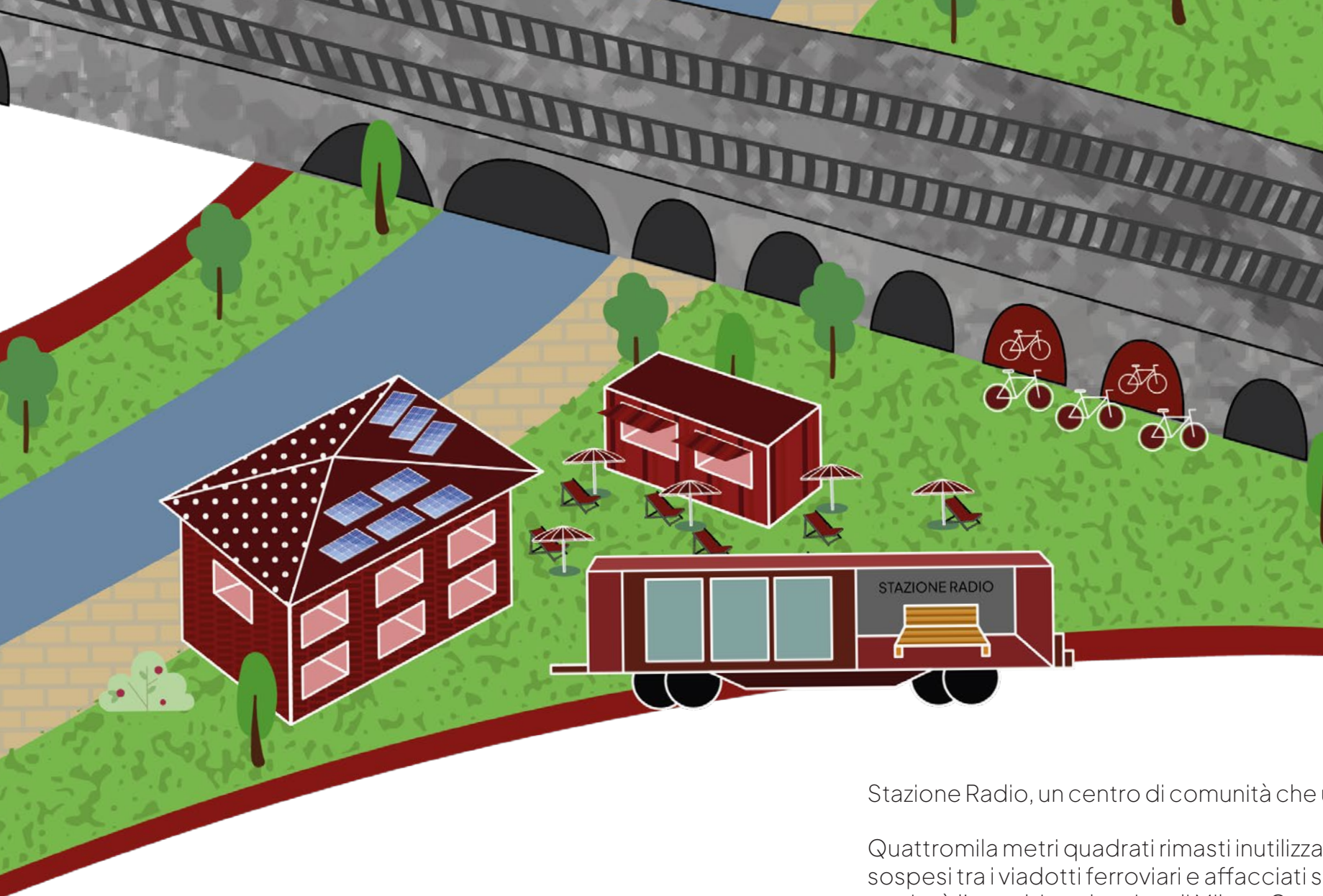


STAZIONE RADIO

INTRO

**Lettera del
Fondatore**
pag. 2

**Nota
metodologica**
pag. 3



Stazione Radio, un centro di comunità che unisce le generazioni.

Quattromila metri quadrati rimasti inutilizzati per quarant'anni, sospesi tra i viadotti ferroviari e affacciati su un naviglio ricco di storie: è l'ex cabina elettrica di Milano Centrale.

Dal 2019 questo spazio è diventato un laboratorio di welfare di comunità, in cui persone di generazioni diverse scambiano competenze, lavorano insieme e costruiscono relazioni e opportunità.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

L'organizzazione	Le persone	I progetti 2025	La relazione sociale	Obiettivi e risultati	Valutazione di impatto	Comunicazione	Rendicontazione dei finanziamenti ricevuti e valutazione dell'impatto sociale	La relazione economica
I numeri pag. 5	Assemblea dei soci pag. 14	Attività sociali pag. 18	Stakeholder pag. 33	KPI 2025 pag. 41	Scelte identitarie pag. 46	Copertura mediatica pag. 52		Conto economico pag. 81
Il progetto pag. 6	Il team pag. 15	Formazione under 25 pag. 24	Rete territoriale pag. 34	Impatto occupazionale pag. 42	Impatto ambientale pag. 48	Podcast prodotti pag. 54	Fondazione di Comunità Milano pag. 60	Stato patrimoniale pag. 82
L'impresa sociale pag. 7	Specifiche sul personale pag. 16	Podcast pag. 28	Le voci di Stazione Radio pag. 37	Questionari pag. 44	SDGs pag. 49		Fondazione Cariplo pag. 63	Note pag. 83
Le istituzioni pag. 8		Concerti pag. 31	Guardando avanti pag. 39				Fondazione Peppino Vismara pag. 67	
I fondi pag. 9							Camera di Commercio Milano Monzabrianza Lodi pag. 70	
							MiC PNRR – TOCC pag. 73	
							Comune di Milano pag. 76	
							Riepilogo Consolidato pag. 79	

La lettera del Fondatore

Quattromila metri quadrati rimasti inutilizzati tra i viadotti ferroviari della Stazione di Milano Centrale, affacciati su un naviglio che ha trasportato due secoli di storia. Per quarant'anni, l'ex cabina elettrica è rimasta un vuoto nella città. Nel 2019 l'abbiamo trasformata in Stazione Radio. Il 2025 è stato l'anno in cui il progetto ha smesso di essere un esperimento ed è diventato quello che sognavamo. Stazione Radio è oggi un'infrastruttura sociale attiva: un laboratorio di welfare di comunità dove generazioni diverse si incontrano, scambiano competenze, lavorano insieme, costruiscono relazioni e opportunità. In una sola stagione lo spazio ha accolto oltre 20.000 persone, 80 concerti gratuiti, 53 laboratori, 60 live podcast.

Questo Bilancio Sociale documenta questi anni di scelte, di lavoro, di fatti concreti, di affinamento delle nostre idee e di risposte da parte di chi ci ha conosciuto, di chi ci ha sostenuto.

Al centro del progetto ci sono le persone, di diverse generazioni. Qualche numero. Quindici giovani sotto i 25 anni, studenti, NEET, neolaureati hanno trovato in Stazione Radio un laboratorio di vita e poi anche di lavoro. Il 100% dei NEET coinvolti ha trovato un'occupazione al termine della stagione. È il loro futuro che si è delineato secondo una traiettoria reale, per noi rappresenta un traguardo significativo di questi anni. Più di mille over 65 hanno animato il giardino ferroviario con laboratori sociali che funzionano come ponti tra età, esperienze e punti di vista distanti.

Raccontiamo anche le difficoltà in questo Rapporto. I costi di rigenerazione urbana sono esplosi dal 2019 a oggi. Trattenere un team di qualità con soli 120 giorni di apertura l'anno è una sfida difficile, davvero. Costruire sostenibilità economica mentre si persegue un impatto sociale richiede una disciplina senza distrazioni.

Tutto questo è stato possibile grazie al sostegno delle principali istituzioni sociali del territorio e al contributo diretto dei soci della nostra impresa sociale. Un atto di restituzione verso una città che amiamo per la sua capacità di tenere insieme accoglienza, dialogo e innovazione.

Il 2026 sarà l'anno dell'inaugurazione della ex cabina elettrica: 300 metri quadrati che diventeranno il cuore permanente del progetto. Documenteremo anche questa nostra crescita con rigore. Introdurremo sempre nuovi strumenti di misurazione di ciò che generiamo. Questo documento è il primo passo di quel percorso.

Grazie a chi ha creduto in Stazione Radio e a chi continua a sostenerla.

Maurizio Guagnetti

Nota metodologica

Il presente Bilancio Sociale è redatto in conformità alle disposizioni del art. 9 D.Lgs. 112/2017 e del D.M. 4 luglio 2019 (Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore). Social Green Way – Impresa Sociale S.r.l. è iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) come impresa sociale ai sensi del D.Lgs. 112/2017. La redazione segue i principi fondamentali di rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità. Il bilancio d'esercizio al 31.12.2025 — base di tutti i dati economici contenuti in questo documento — è redatto in forma abbreviata ai sensi dell'art. 2435-bis c.c. e sottoposto a sindacatura da parte del Sindaco Revisore Dott. Andrea Dell'Aquila, che riveste contestualmente anche la funzione di revisore legale dei conti. I dati narrativi sulle attività 2025 sono tratti integralmente dai documenti prodotti dall'organizzazione e riprodotti verbatim. I dati operativi e di impatto sono tratti dalla Presentazione istituzionale (febbraio 2026). I dati ambientali provengono dal documento interno 'Scelte identitarie per la sostenibilità' (2025). Nessun dato privo di fonte documentale certificata è stato incluso.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Organizzazione: Social Green Way – Impresa Sociale S.r.l.
Sede operativa: Via Tofane 45, 20125 Milano (Metro Turro M1)
Sede legale: Via Enrico Cernuschi 4, 20129 Milano
P.IVA / C.F.: 10829550960 | REA: MI-2560546 | ATECO: 91.22.00
Periodo: 1 gennaio – 31 dicembre 2025
Forma: bilancio abbreviato ex art. 2435-bis c.c.

Il documento sarà depositato al Registro Imprese unitamente al bilancio d'esercizio, corredato dall'attestazione del Revisore di conformità alle Linee Guida D.M. 4/7/2019. Diffusione preferenzialmente digitale sul sito stazioneradio.eu.

Il presente Bilancio Sociale è stato approvato dall'Assemblea dei Soci di Social Green Way – Impresa Sociale S.r.l. in data 28 marzo 2026, all'unanimità dei soci rappresentanti il 100% del capitale sociale, ai sensi dell'art. 9 del D.Lgs. 112/2017 e delle Linee Guida di cui al D.M. 4 luglio 2019.

CAPITOLO 1

L'ORGANIZZAZIONE



1.1 Il 2025 in numeri

20.000

visitatori stagione 2025

80

concerti gratuiti

120

giorni di apertura

60

live podcast prodotti

2

NEET con placement stabile (100%)

500+

anziani in programmi
anti-isolamento

+67%

crescita visitatori vs 2024

+65%

crescita ricavi vs 2024

15

organizzazioni nel
network territoriale

1.2 Il progetto: da infrastruttura tecnica a infrastruttura sociale

Nel 2019 nasce Social Green Way Impresa Sociale Srl, iscritta al RUNTS, con una missione chiara: rigenerare un'area abbandonata di Milano e trasformarla in uno spazio per la sostenibilità ambientale e sociale, per l'inclusione e l'incontro tra generazioni.

Il luogo scelto unisce fragilità urbanistica e fragilità sociale. È un'area 'interclusa', rimasta senza funzione dopo la chiusura dell'ex cabina elettrica che per quarant'anni ha alimentato Milano Centrale: un triangolo urbano delimitato dai ponti ferroviari, separato fisicamente dal resto della città e a lungo abbandonato. Attraversato dal Naviglio Martesana e dalla ciclovia verso l'Adda, è un punto di connessione unico, dove convergono i binari diretti in tutte le direzioni. Una geografia di confine che diventa metafora del progetto.

Stazione Radio nasce da qui, con l'obiettivo di contrastare l'isolamento e ricostruire legami. Se uno spazio ridato alla città può tornare a generare valore, anche le persone ai margini possono ritrovare centralità e possibilità: anziani soli, giovani NEET, famiglie in difficoltà. La rigenerazione dello spazio diventa rigenerazione delle relazioni.

Il progetto si concentra inizialmente su due target: i senior, spesso colpiti da isolamento e perdita di ruolo, e i giovani NEET, esclusi dal mercato del lavoro e privi di reti di supporto. Due solitudini diverse **che il progetto connette e trasforma in risorsa reciproca.**

Al centro del modello vi sono due dispositivi sociali: la bicicletta e la radio.

La bicicletta favorisce mobilità, autonomia e scambio intergenerazionale: per i senior è strumento di **emersione** dall'isolamento, per i giovani è occasione di formazione professionale legata alla manutenzione e gestione dei mezzi. La radio, attraverso podcast e live podcast, diventa spazio di racconto, confronto e ascolto tra generazioni, culture e punti di vista diversi. **Luoghi sonori di relazione, dove memoria e visione di futuro si incontrano.**

Il nome Stazione Radio richiama l'identità industriale del luogo e la sua funzione simbolica: uno spazio di transito, connessione e trasmissione. L'area 'interclusa' si trasforma così in laboratorio di welfare dal basso, da infrastruttura tecnica abbandonata a infrastruttura sociale generativa, **capace di produrre innovazione e pratiche sostenibili.**



1.3 L'impresa sociale come attore di trasformazione

Fin dall'inizio, il motore del progetto è l'impresa sociale.

Social Green Way è un soggetto imprenditoriale capace di generare valore economico e sociale in modo integrato, con l'obiettivo di raggiungere sostenibilità finanziaria e impatto misurabile.

Tra il 2019 e il 2020, l'impresa **avvia partnership**, tesse relazioni strategiche, costruisce credibilità, sviluppa una visione condivisa con **istituzioni** di primo piano come Fondazione Ferrovie dello Stato, Fondazione Triennale Milano, Fondazione MedSea e Cooperativa Solleva. Parallelamente, avvia le prime attività editoriali sperimentali. Durante i mesi del lockdown 2020, dieci live streaming sulla pagina Facebook di Stazione Radio coinvolgono alpinisti, climatologi, atleti olimpici, esperti green, portando nelle case di migliaia di persone contenuti di qualità sui temi della sostenibilità. La community cresce fino a superare i tredicimila contatti, dimostrando che esiste un pubblico pronto a rispondere.



1.4 Il ruolo strategico di RFI e il riconoscimento istituzionale

Il partner strategico che mette il progetto sui giusti binari è Rete Ferroviaria Italiana. Nel 2019, RFI concede in comodato d'uso gratuito l'ex sottostazione elettrica di via Tofane 53 e l'area di pertinenza, un immobile vincolato dalla Soprintendenza ai Beni Culturali che rappresenta un pezzo di storia ferroviaria.

RFI sceglie di credere in un modello in cui il patrimonio pubblico dismesso non viene venduto o abbandonato ma affidato a chi può rigenerarlo con finalità sociali. Nel 2021 l'accordo si amplia: all'immobile originario si aggiungono un giardino di 1.500 metri quadrati e un vagone merci che diventerà palcoscenico all'aperto, portando l'area complessiva a circa 4.000 metri quadrati. Questo rapporto virtuoso tra infrastruttura pubblica e impresa sociale crea un precedente significativo.

Il 18 dicembre 2020 segna una svolta istituzionale: con la Deliberazione di Giunta comunale n. 1474, il Comune di Milano riconosce formalmente Stazione Radio come Servizio di Interesse Pubblico e Generale – Servizio Culturale, individuandolo come strumento strategico per migliorare la qualità della vita nelle aree periferiche e contrastare l'esclusione sociale.

Il riconoscimento va oltre il piano simbolico. Attraverso una convenzione, l'amministrazione abilita il progetto introducendo un principio innovativo: Stazione Radio è un servizio privato di interesse pubblico, gestito da un ente del terzo settore ma riconosciuto come infrastruttura sociale funzionale agli obiettivi strategici del Comune. Si

ribalta così il paradigma tradizionale: il pubblico non eroga direttamente il servizio, ma riconosce, sostiene e abilita soggetti della società civile capaci di generare valore pubblico in modo efficace e innovativo. La convenzione con il settore Cultura apre inoltre, nel 2021, a un accordo con il settore Urbanistica che consente l'avvio dei lavori di ristrutturazione dell'immobile senza oneri per l'impresa sociale.



1.5 I fondi per la rigenerazione: la storia finanziaria 2019–2025

Forte del riconoscimento istituzionale e della solidità del modello proposto, tra il 2021 e il 2024 Social Green Way si aggiudica finanziamenti a fondo perduto per complessivi ottocentomila euro, provenienti da istituzioni e fondazioni che credono nella replicabilità e nella sostenibilità del progetto. L'impatto sociale diventa investimento.

2021–2022: le fondamenta

Nel 2021, Fondazione di Comunità Milano finanzia 'Stazione Radio - Prima Fermata'. **Il contributo ha finanziato le indagini tecniche, la progettazione architettonica e la produzione dei primi podcast dedicati alla storia del territorio della Martesana. Il marchio Stazione Radio è stato registrato presso l'Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale: da quel momento il progetto ha un'identità giuridica e commerciale propria.**

Nel 2022, i finanziamenti della **Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza** (bando 'Call for Solutions - Innovazioni... in volata') e della **Fondazione Peppino Vismara** consentono l'acquisto dei primi mezzi per il cicloturismo inclusivo – tandem e trike reclinati a pedalata assistita – e l'avvio della formazione di dieci persone in stato di fragilità, tra cui ex detenuti del carcere minorile Beccaria, in collaborazione con Comunità Nuova Onlus. Si completano inoltre l'area esterna e la prima arcata ferroviaria destinata a ospitare la ciclofficina. La **Fondazione Banca del Monte di Lombardia**, con il bando 23A, finanzia gli impianti elettrici dell'area esterna a servizio

di tutte le aree (palcoscenico, giardino, area street food, ciclofficina, magazzino), che rendono lo spazio finalmente produttivo.

2023: l'anno della bonifica e dell'apertura sperimentale

Il 2023 rappresenta l'anno cruciale della bonifica dell'area e dell'avvio in forma sperimentale e temporanea delle attività previste per testare la sostenibilità economica del modello. **Fondazione Cariplo**, con il bando 'Luoghi da rigenerare', fornisce le risorse per stabilizzare il primo nucleo dello staff dell'impresa sociale, condizione indispensabile per garantire continuità gestionale e progettare una programmazione culturale strutturata. **Il Ministero della Cultura**, attraverso il bando TOCC (Transizione ecologica organismi culturali e creativi), finanzia la realizzazione del primo studio radiofonico all'interno del vagone merci e l'acquisto delle strumentazioni per eventi e spettacoli, oltre alla produzione di podcast dedicati alla storia della Martesana **a supporto dell'esperienza di cicloturismo.**

Grazie a questi fondi, nel 2023 Stazione Radio apre finalmente le porte al pubblico in forma sperimentale. L'evento inaugurale di tre giorni vede la partecipazione di oltre tremila persone. Vengono prodotti più di trenta podcast con artisti, giornalisti, esperti di sostenibilità e rappresentanti istituzionali. L'area bonificata diventa spazio vivo, teatro di incontri, laboratori, spettacoli. Il servizio di cicloturismo lungo la Martesana prende vita:



i mezzi inclusivi acquistati permettono a senior con mobilità ridotta e giovani formati di percorrere insieme itinerari di valore storico, naturalistico e architettonico, dal Villaggio Crespi patrimonio UNESCO alle centrali elettriche più antiche d'Europa, dai castelli di Cassano e Trezzo alle opere idrauliche di Leonardo.

2024: la prova della sostenibilità economica

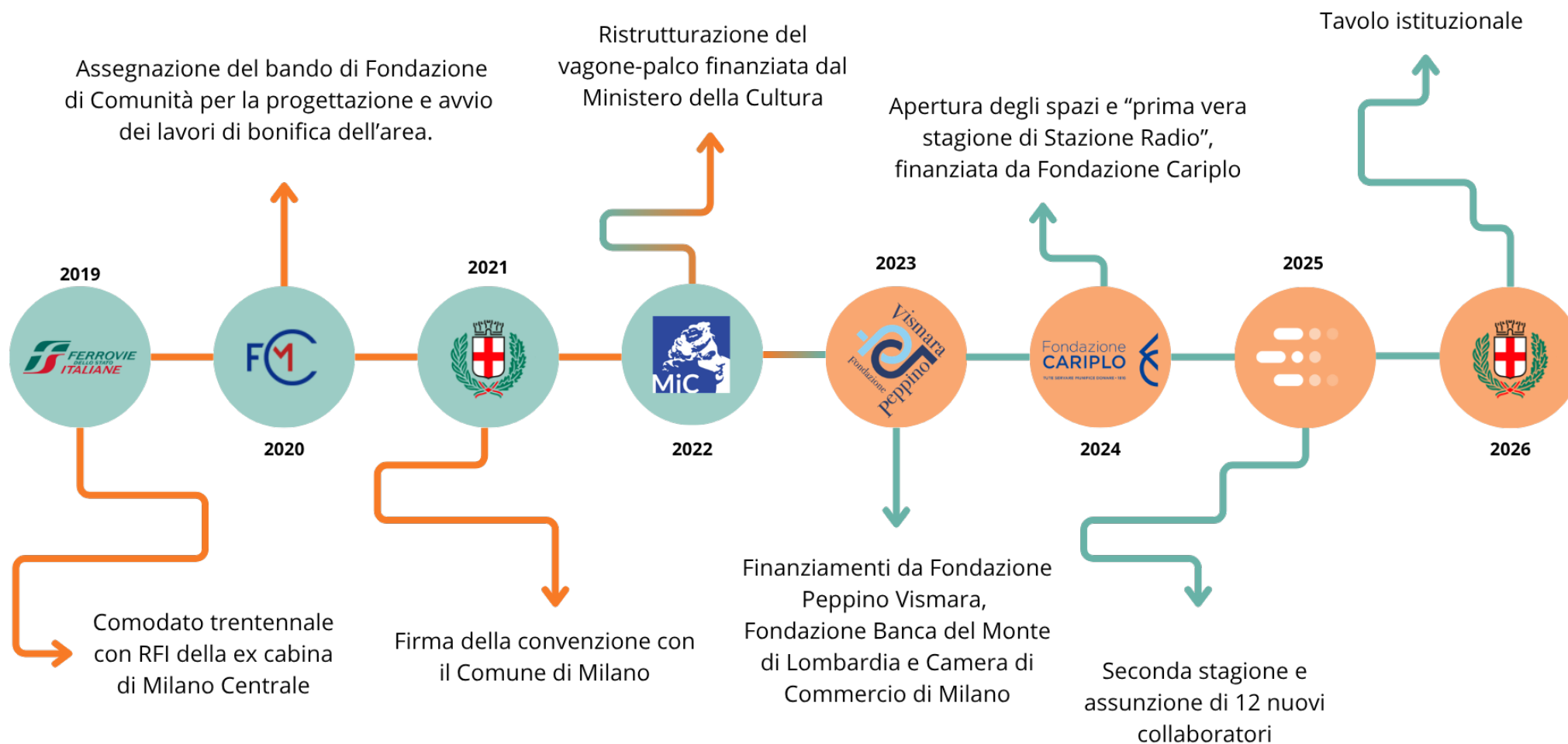
Il 2024 rappresenta la verifica del modello economico. **I ricavi crescono, le fonti di entrata propria sono quattro:** il bistrot sociale co-gestito da senior-chef e giovani in formazione HACCP; il cicloturismo inclusivo con tour guidati su mezzi speciali; i servizi B2B come produzione di podcast aziendali; **una campagna di crowdfunding che trasforma la comunità da destinataria del progetto a co-investitrice.**

La prima stagione di programmazione culturale (con apertura stagionale concentrata nei mesi più favorevoli) testimonia la risposta del territorio: migliaia di visitatori, centinaia di partecipanti ai laboratori, decine di eventi realizzati.

Il modello Stazione Radio funziona

Ciò che rende Stazione Radio un modello innovativo è l'aver dimostrato che la rigenerazione urbana può essere leva di innovazione sociale quando: il soggetto pubblico abilita mettendo a disposizione spazi dismessi e riconoscimento istituzionale, senza assumere la gestione diretta; il privato investe attraverso fondazioni, camere di commercio, fondi europei e ministeri che riconoscono nell'impatto sociale misurabile un valore degno di finanziamento; il terzo settore gestisce con competenza imprenditoriale, capacità di innovazione e radicamento territoriale; la comunità co-produce, **si trasforma** da semplice beneficiaria in protagonista attiva della generazione di valore economico e sociale.

La roadmap



Contributi istituzionali ricevuti 2019-2025



Fondazione di Comunità Milano (2020)

€90.000 Bando 57/2020 – Prima Fermata



CCIAA Milano Monza Brianza Lodi (2022)

€55.000 Call for Solutions – Bikeconomy



Fondazione Banca del Monte di Lombardia (2023)

€100.000 Riqualificazione spazi urbani



Fondazione Peppino Vismara (2023)

€55.000 Trike Experience – Cicloturismo



Fondazione Cariplo (2023)

€390.000 Luoghi da rigenerare – Seconda Fermata



Ministero della Cultura (2024)

€70.789 Sub-inv. 3.3.2 – Transizione digitale



Comune di Milano – Bando MI15 (2024)

€75.000 Impianti HVAC

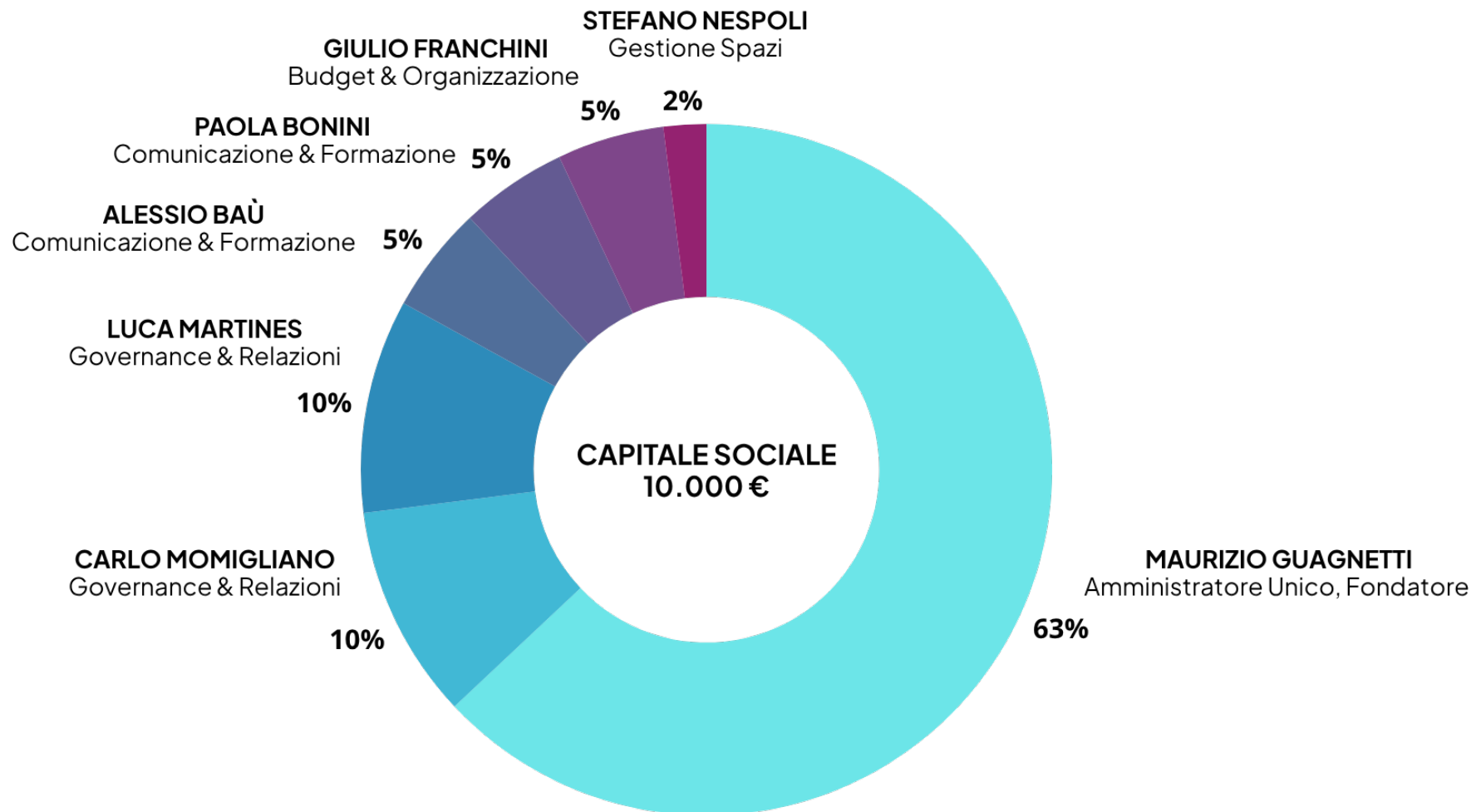
CAPITOLO 2

LE PERSONE



2.1 *Gli organi istituzionali*

ASSEMBLEA DEI SOCI — Social Green Way – Impresa Sociale S.r.l.



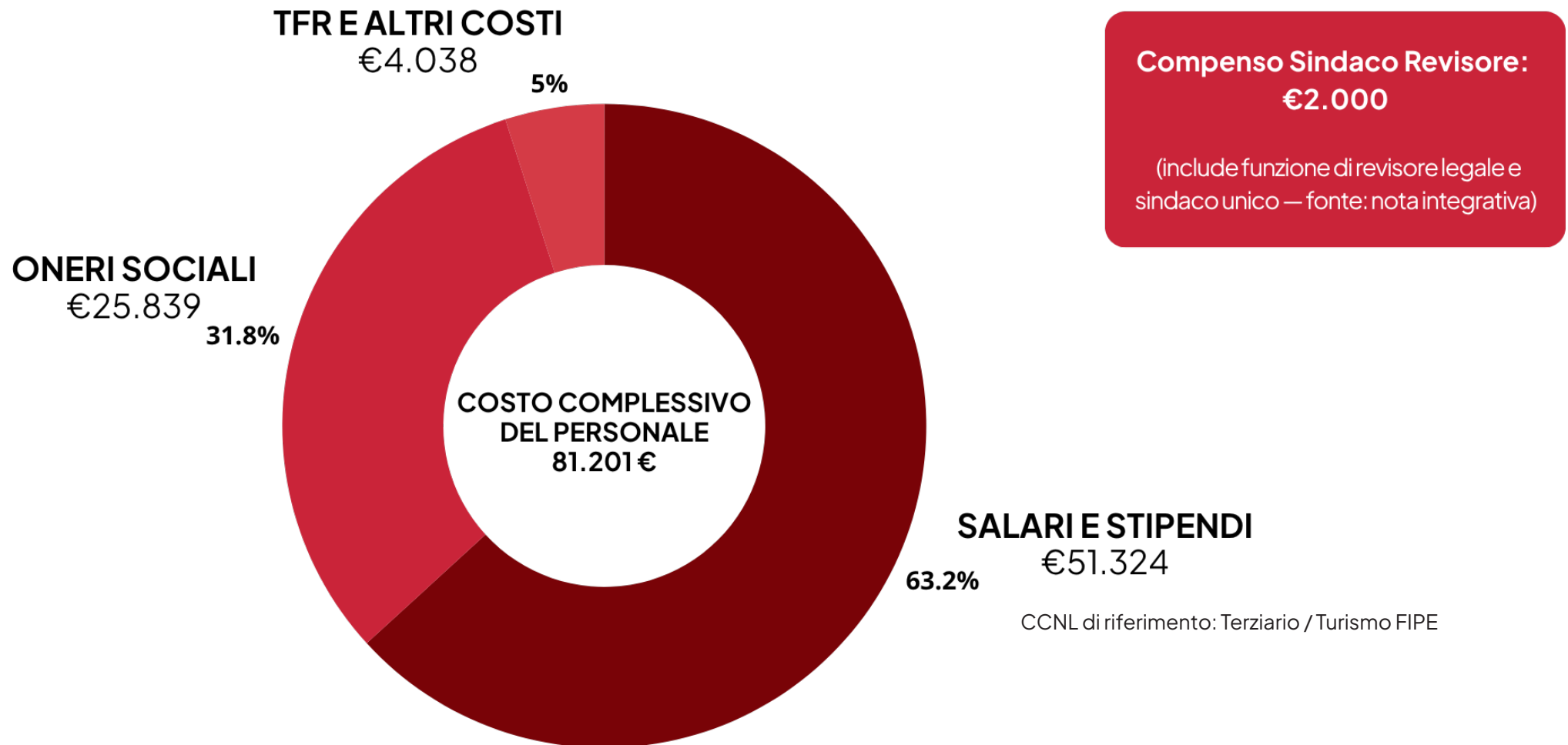
2.2 *Il team operativo*

Stazione Radio è gestita da un team multidisciplinare che unisce operatività quotidiana, comunicazione e produzione creativa. La struttura combina dipendenti e collaboratori P.IVA con un pool di operatori a chiamata stagionali, necessario per rispondere alla concentrazione delle attività nei 120 giorni di apertura (aprile-ottobre).

- Elisa Gianni
Dipendente FT
Senior Event Manager
- Umberto Marzo Magno
Dipendente FT
Gestione bar e food, cicloturismo, servizi operativi
- Niccolò Quaresima
Collaboratore P.IVA
Grafica, design, immagine coordinata, social media
- Milo Togni
Collaboratore
Produzione podcast, contenuti audio, post-produzione
- Mattia Simone
Collaboratore
Produzione concerti, coordinamento tecnico



2.3 Specifiche sul personale



I ricavi derivanti da attività di interesse generale superano il 70% del totale dei ricavi, come confermato nella nota integrativa al bilancio d'esercizio 31.12.2025.

CAPITOLO 3

I PROGETTI



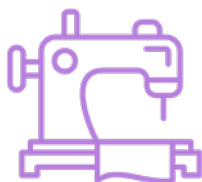
3.1 *Le attività sociali della stagione 2025*

La stagione 2025 (aprile–ottobre) **ha prodotto 53 laboratori negli spazi di Stazione Radio**. Ne descriviamo qui i principali, nei testi prodotti dall'organizzazione.

Atelier

Un gruppo di donne over 65 ha condotto laboratori di riuso degli abiti nell'area giardino di Stazione Radio, con il supporto organizzativo del gruppo under 25.

Precedentemente il gruppo aveva svolto attività all'interno di un parco pubblico del quartiere. **I laboratori hanno offerto** uno spazio accogliente e creativo dove praticare tecniche di cucito a mano, rammendo, lavoro a maglia, uncinetto e uso della macchina da cucire. L'attività ha favorito l'incontro tra generazioni, la trasmissione di saperi artigianali e la socialità attorno al fare con le mani.



“Credo che questa iniziativa meriti un progetto a lungo termine, per permettere alle persone di sviluppare le proprie capacità nel tempo. Una volta una signora della zona, incontrandoci, ci ha detto: ‘Se avessi saputo che facevate cucito, sarei venuta anche io!’”

Adriana, 78 anni — partecipante Atelier Trotter

“Ricordo con piacere una ragazza che mi ha chiesto come rammendare una calza: non è esattamente la mia specialità, ma mettendoci d'impegno insieme ci siamo

riuscite. Questo scambio di idee e di saperi è stato l'aspetto che mi ha colpita di più.”

Gloria, 70 anni — partecipante Atelier Trotter

Laboratorio di Botanica Urbana



Il laboratorio di Botanica Urbana ha trasformato Stazione Radio in un luogo di incontro attorno alla natura urbana. Da aprile a ottobre, gli incontri mensili gratuiti guidati da Gian Marco Mapelli hanno riunito persone dai 18 ai 70 anni, accomunate dal desiderio di prendersi cura del verde.

Intorno a piante, semi e talee si sono intrecciati saperi, gesti e relazioni. Il laboratorio è diventato uno spazio di apprendimento condiviso, dove il tempo lento della natura ha favorito ascolto e collaborazione. **I partecipanti oggi si prendono cura del Giardino Ferroviario** come bene comune.





Cruciverba Comunitari



I laboratori di cruciverba sono diventati uno degli appuntamenti più amati di Stazione Radio, capaci di trasformare un gioco solitario in un momento di incontro collettivo.

Nel 2025, sei appuntamenti hanno coinvolto circa 500 persone, tra partecipazioni individuali e sfide a squadre, in un clima di competizione amichevole e divertimento condiviso. Round dopo round, parole e indizi hanno acceso l'attenzione e favorito nuove relazioni. I cruciverba tematici, dal lavoro giovanile alla cultura LGBT, hanno unito intrattenimento e riflessione. **Un formato semplice che ha mescolato le età e rafforzato il senso di comunità.**

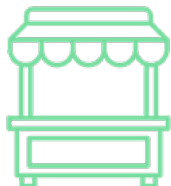
Mercato Popolare



Il Mercato Popolare di Stazione Radio ha trasformato il Giardino Ferroviario in un luogo vivo, attraversato da creatività, incontri e scoperte. Alla sua prima edizione, l'iniziativa ha riunito 35 hobbisti selezionati, che hanno portato oggetti handmade, abiti vintage e produzioni artigianali.

Circa 600 visitatori, dai 10 ai 70 anni, hanno animato il mercato in un clima informale e inclusivo. L'accesso gratuito e la cornice verde del giardino hanno favorito una partecipazione ampia e rilassata. Il mercato si è affermato come spazio di valorizzazione dei talenti locali e di sostegno all'economia creativa di prossimità, rafforzando il legame tra Stazione Radio e il quartiere. Il successo di questa prima edizione è stato particolarmente gratificante per il team organizzativo, dimostrando come Stazione Radio **possa fungere da catalizzatore per l'economia creativa del territorio e da piattaforma per valorizzare i talenti artigianali della comunità.**

Speed Dating Comunitario



Lo Speed Dating di Stazione Radio **rilegge il formato degli incontri veloci in chiave sociale e inclusiva: un'occasione di dialogo e coesione comunitaria.** Senza aspettative né etichette, i partecipanti si incontrano per il piacere di fare due chiacchiere e condividere un momento, spesso proseguendo la serata insieme.

Aperto a tutte le età, identità e orientamenti, l'evento ha creato un ambiente accogliente dove l'incontro umano viene prima di tutto. La partecipazione, superiore alle attese, ha favorito relazioni inattese tra giovani e anziani del quartiere. L'ultimo appuntamento del 2025 si è chiuso con un live podcast sull'affettività e le relazioni, realizzato insieme a quattro psicoterapeute e ai partecipanti.

Ciclofficina Massa Marmocchi



La Ciclofficina Massa Marmocchi ha animato un weekend dedicato alla bicicletta e trasformato Stazione Radio in un polo di mobilità sostenibile tra concerti, podcast e laboratori.

L'associazione, impegnata nell'accompagnamento sicuro di bambini e ragazzi, ha portato competenze, valori di pratica collettiva e attenzione alla salute in città. Lo spazio si è aperto come officina comunitaria, dove chiunque ha ricevuto supporto tecnico e imparato a prendersi cura della propria bici. **Ogni intervento è diventato occasione di apprendimento pratico e condivisione di saperi.** L'iniziativa ha rafforzato il legame con il territorio, **promuovendo la cultura della bicicletta come mezzo quotidiano, accessibile e sostenibile per tutte le età.**



Laboratorio di Scrittura



Il Laboratorio di Scrittura con Callipoem ha offerto alla comunità uno spazio di espressione creativa e scoperta della propria voce narrativa. Guidati da Callipoem, realtà specializzata nella promozione della cultura letteraria e poetica, 20 partecipanti dai 18 ai 70 anni hanno esplorato tecniche di scrittura in un ambiente accogliente, dove ascolto e sperimentazione sostituiscono il giudizio.

La gratuità dell'iniziativa ha reso accessibile a tutti un'arte spesso percepita come riservata, trasformando la scrittura in un'esperienza collettiva. Tra esercizi, racconti personali e condivisione, i partecipanti hanno potuto confrontarsi con le proprie storie e costruire relazioni significative. L'incontro ha **valorizzato le arti letterarie, favorendo crescita personale, consapevolezza e connessione con la comunità del quartiere.**

Clean Up sulla Martesana

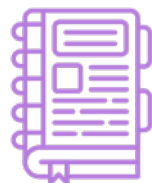


La Clean Up sulla Martesana ha trasformato una giornata lungo il Naviglio in un'esperienza di cittadinanza attiva e cura dell'ambiente. Circa 20 partecipanti, dai 18 ai 70 anni, hanno raccolto rifiuti e riqualificato lo spazio, un gesto concreto che ha stimolato riflessioni sul rapporto con l'ambiente urbano e la responsabilità condivisa.

La gratuità dell'iniziativa ha reso possibile la partecipazione a tutti, **in un clima inclusivo e intergenerazionale.** In collaborazione con Surf in Town, Stazione Radio ha rafforzato la rete di realtà locali impegnate nella sostenibilità, e **ha dimostrato come**

azioni collettive possano generare impatto e senso di comunità. L'evento ha unito attenzione ecologica, socialità e collaborazione territoriale.

Book Knit Club



Il Book Knit Club ha trasformato Stazione Radio in uno spazio di lettura e dialogo letterario condiviso. L'edizione 2025, dedicata a Jane Austen, ha offerto ai partecipanti momenti di confronto su temi universali come relazioni, convenzioni sociali e ricerca di autenticità.

Tra lettura, commenti e discussioni, il club ha unito l'amore per la letteratura alla dimensione comunitaria, e **ha creato** una piccola comunità di lettori che scopre insieme il piacere della lettura riflessiva. Gli incontri hanno valorizzato la lentezza e la profondità del fare cultura, e **hanno offerto** uno spazio protetto per esplorare e lasciarsi trasformare dalle storie. **Il successo dell'edizione austeniana apre la strada a future stagioni, con autori e temi scelti dai partecipanti.**



Cicloturismo inclusivo



Le attività di cicloturismo con i trike di Stazione Radio hanno trasformato la mobilità dolce in esperienze di inclusione, scoperta del territorio e autonomia personale. I trike hanno agito come strumenti di connessione e partecipazione, per persone di ogni età e condizione.

▷ Team building e socializzazione interna. I trike hanno favorito la socializzazione tra neo colleghi e la creazione di legami, e **hanno trasformato** una gita lungo le rive dell'Adda in un'occasione di scoperta condivisa e rafforzamento dei rapporti interni.

▷ Cicloturismo di medio-lungo raggio. Le escursioni più lunghe hanno permesso di esplorare la ciclabile della Martesana in modo lento e immersivo, **con il piacere del paesaggio e del viaggio condiviso**.

▷ Attività promozionale e sensibilizzazione. Durante eventi come il Festival della Bicicletta, i trike sono stati messi a disposizione dei visitatori, con l'**effetto di abbattere barriere e aprire nuove possibilità** di mobilità sicura e accessibile, in particolare per chi normalmente non usa la bicicletta.

▷ Inclusione per persone **neurodivergenti**. La collaborazione con l'associazione Diesis ha rivelato una dimensione inclusiva fondamentale: un gruppo di persone **neurodivergenti** in età adulta **ha percorso** con noi la ciclabile della Martesana, ha scoperto un mezzo nuovo, comodo, sicuro e perfettamente adatto alle loro esigenze specifiche di mobilità, e **ha acquisito** maggiore autonomia

e responsabilità attraverso uno strumento che riduce le barriere alla mobilità ciclistica.

▷ Valore inclusivo complessivo. I trike hanno dimostrato come design e tecnologia possano abbattere barriere e creare nuove opportunità per tutti: senior, persone con disabilità o **neurodivergenze**, e chi ha voluto riscoprire il territorio con lentezza. In ogni uscita, la mobilità dolce ha generato condivisione, scoperta e senso di comunità.



3.2 Formazione e inserimento lavorativo per under 25



Durante la stagione 2025, Stazione Radio ha realizzato un programma di inserimento lavorativo per giovani under 25, tra NEET e studenti al loro primo approccio al mondo del lavoro. Il progetto di job rotation ha combinato formazione tecnica certificata e esperienza pratica sul campo, offrendo non solo opportunità occupazionali, ma anche un percorso di crescita professionale e personale attraverso il coinvolgimento diretto nelle attività del centro.





Formazione obbligatoria e certificazioni professionali

Tutti i giovani collaboratori hanno completato un ciclo di corsi obbligatori che li hanno formati sulle norme di sicurezza e fornito certificazioni riconosciute. Il percorso ha incluso l'HACCP per la somministrazione di alimenti e bevande, il corso antincendio di livello 3 e il corso di primo soccorso, anch'esso comprensivo di esercitazioni pratiche. Queste certificazioni costituiscono un patrimonio professionale duraturo, che aumenta la loro spendibilità e preparazione nel mercato del lavoro, oltre all'esperienza acquisita a Stazione Radio.



Laboratorio di comunicazione efficace

Il percorso formativo ha incluso un laboratorio di comunicazione di 8 ore, condotto dalla prof.ssa Paola Bonini, che ha affrontato temi chiave per il lavoro contemporaneo: comunicazione interpersonale, social e gestione dei diversi contesti e pubblici. Il modulo ha fornito ai giovani strumenti pratici per relazionarsi con gli utenti del centro, collaborare efficacemente all'interno del team e orientarsi nella comunicazione digitale, competenza sempre più centrale in ogni ambito professionale.



Public speaking e conduzione dal palco

Un elemento innovativo del programma è stato il corso pratico di public speaking e relazione con il pubblico, che ha coinvolto tutti i giovani del progetto. La formazione ha insegnato tecniche di presentazione efficace, gestione dell'ansia e comunicazione performativa. I giovani hanno inoltre avuto l'opportunità di partecipare attivamente al lavoro di staff per la preparazione del palinsesto e la gestione operativa degli eventi, acquisendo competenze organizzative, di pianificazione strategica e di coordinamento che rappresentano un livello avanzato di responsabilità e autonomia professionale.



Formazione on the job: produzione artigianale di cibo

Un elemento distintivo del programma è stato il corso on the job di produzione artigianale di cibo, che ha coinvolto il 50% dei giovani impiegati nel progetto per l'intera durata della stagione. Affiancati da una professionista del settore, i partecipanti hanno appreso tecniche di preparazione di pasta fresca, ravioli e altri preparati artigianali, acquisendo competenze pratiche spendibili nel settore della ristorazione e della gastronomia.



L'esperienza lavorativa: volume complessivo e distribuzione

Il programma ha generato un volume complessivo di circa 1.000 ore di lavoro distribuite tra 15 giovani che hanno partecipato alle attività di Stazione Radio con intensità e durate diverse, rispondendo alle esigenze operative del centro e alle proprie disponibilità personali. I percorsi individuali hanno spaziato da esperienze brevi di poche settimane fino a collaborazioni continuative di sei mesi, permettendo a ciascun partecipante di costruire un'esperienza lavorativa calibrata sulle proprie necessità formative e personali. Un elemento centrale del valore formativo del programma è stato il coinvolgimento diretto dei giovani nella realizzazione dei laboratori comunitari

della stagione 2025. I ragazzi hanno contribuito all'organizzazione e alla conduzione di attività intergenerazionali, dai cruciverba comunitari agli speed dating, dai laboratori di botanica urbana alle ciclofficine, dalle clean up ambientali ai mercati popolari. In questi contesti hanno sperimentato il ruolo di facilitatori e ponte tra generazioni, coordinando gruppi eterogenei, gestendo dinamiche relazionali complesse e valorizzando i saperi dei partecipanti senior.

3.3 *I live podcast: una divulgazione partecipata*

Registrati dal vivo nel giardino ferroviario sul vagone-studio, i live podcast di Stazione Radio sono uno spazio di approfondimento e trasformano temi complessi come povertà, sviluppo, isolamento, disabilità, crescita e lavoro in momenti di confronto e informazione, dove la divulgazione è costruzione dialogica di conoscenza. La produzione dal vivo risponde alla vocazione più pura di Stazione Radio: rendere accessibile e condivisibile l'informazione di qualità, riducendo la distanza tra chi studia i fenomeni e chi li vive, tra esperti e cittadini, e promuovendo consapevolezza sulle trasformazioni sociali per favorire azioni concrete sul territorio.

POP — Podcast Pubblico



Podcast Pubblico è una serie dove il dialogo aperto e le domande del pubblico diventano parte integrante della conversazione con ospiti e protagonisti del nostro tempo. Dodici episodi registrati dal vivo, hanno affrontato temi cruciali come politica, diritti, cultura, salute e società, configurandosi come un esperimento di

partecipazione e approfondimento collettivo.

Il format valorizza l'intelligenza del pubblico, trasformando gli ascoltatori in co-autori del dibattito e creando uno spazio democratico di comprensione condivisa del mondo che cambia. La dimensione live degli incontri ha rafforzato il senso di comunità e la possibilità di un confronto diretto, non mediato con personalità del panorama culturale e sociale.

Cose che Accadono a Stazione Radio



Un podcast che esplora l'Italia che cambia attraverso 24 episodi dedicati a storie di persone, luoghi e idee che costruiscono comunità, memoria e futuro. Il viaggio narrativo attraversa il Paese dalle strade di Milano ai festival della Sardegna, dai movimenti civici alle sfide del lavoro e della comunicazione sociale, restituendo un ritratto vivo e plurale delle trasformazioni in atto.

Milano 2070



Un racconto di Milano attraverso i progetti e le idee che ne guidano la trasformazione, realizzato in collaborazione con MM Spa. Tre episodi che esplorano settant'anni di interventi urbani della municipalizzata milanese. Dalla metropolitana alla gestione dell'acqua, fino alle nuove sfide ambientali e urbane. Il podcast documenta come le infrastrutture abbiano cambiato il volto della città e plasmato la vita dei suoi abitanti.

La serie rappresenta un esperimento di partnership tra cultura e istituzioni tecniche, dimostrando come la narrazione possa rendere accessibili e comprensibili progetti complessi di trasformazione urbana. Milano 2070 contribuisce alla costruzione di una cittadinanza consapevole del proprio territorio, della sua storia e delle

sfide future, valorizzando la memoria collettiva come risorsa per immaginare la città di domani.

Fondato sulla Sabbia



Dal libro di Anna Momigliano nasce un podcast in 4 episodi, prodotto da Stazione Radio, che racconta Israele oltre gli stereotipi. Con giornalisti e studiosi Anna Momigliano ha esplorato la complessità di un Paese al centro del mondo. La serie indaga lingua, politica, diritti e contraddizioni di una società dove nulla è mai solido ma tutto è profondamente reale, offrendo strumenti di comprensione critica.

Il podcast si inserisce nell'impegno di Stazione Radio per un'informazione di qualità su temi internazionali complessi, contribuendo a formare un pubblico consapevole e capace di letture articolate dei conflitti contemporanei. L'approccio parte dal testo letterario per aprirsi al dibattito pubblico, dimostrando come la cultura possa essere chiave d'accesso alla comprensione geopolitica.

La Cura



Un podcast che riflette sul significato contemporaneo della cura nelle sue molteplici dimensioni: delle persone, dell'ambiente, della comunità. Attraverso le voci di giornalisti, attivisti e amministratori, la serie esplora come solidarietà, sostenibilità e giustizia sociale possano trasformarsi da valori astratti in strumenti concreti

di cambiamento sociale e territoriale.

Il podcast indaga pratiche e politiche che mettono al centro la dignità umana e la tutela dei beni comuni, offrendo esempi replicabili e stimolando riflessioni sul tipo di società che vogliamo costruire.





3.4 *I concerti di Stazione Radio*

I concerti costituiscono il fulcro della programmazione intergenerazionale di Stazione Radio. Durante la stagione 2025 (aprile-ottobre) sono stati realizzati 80 eventi, con una partecipazione media di circa 120 persone per appuntamento.

L'offerta musicale ha spaziato dalla canzone italiana e milanese al rock, pop, blues, jazz e techno, attirando pubblici diversi per età e background culturale. La programmazione diurna e serale ha consentito agli anziani di partecipare agli eventi pomeridiani e ai più giovani di frequentare quelli serali, ampliando le opportunità di accesso e inclusione.

Tutti i concerti sono stati gratuiti, senza obbligo di consumazione, per garantire un accesso senza barriere. Stazione Radio ha fornito alle band un servizio tecnico completo: fonico, impianti di amplificazione, luci, videoproiezioni e registrazione audio-video, materiali poi consegnati agli artisti come supporto per la promozione del loro lavoro.

In questo modo, la programmazione ha combinato accessibilità culturale e professionalità tecnica, offrendo al pubblico un'esperienza musicale completa e agli artisti strumenti concreti per valorizzare la propria attività.



CAPITOLO 4

LE RELAZIONI SOCIALI



4.1 *La mappa degli stakeholder*

BENEFICIARI DIRETTI

Giovani e NEET (18–29 anni)
Senior (65+ anni) in programmi anti-isolamento
Persone neuro divergenti (collaborazione
Associazione Diesis)
Artisti emergenti
Comunità del quartiere Turro/Crescenzago
Cicloturisti sulla Martesana

STAKEHOLDER ISTITUZIONALI

RFI – Rete Ferroviaria Italiana
Comune di Milano
Ministero della Cultura
Regione Lombardia
Soprintendenza ai Beni Culturali

PARTNER FINANZIARI

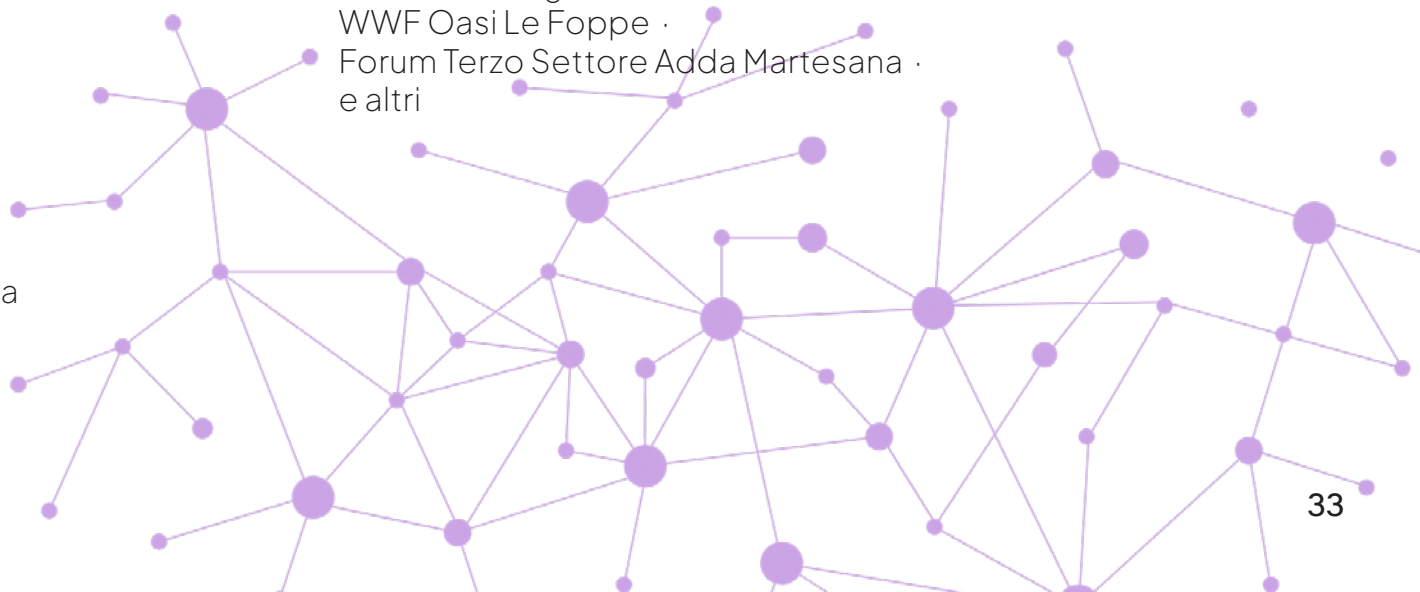
Fondazione Cariplo
Fondazione Peppino Vismara
Fondazione di Comunità Milano
CCIAA Milano Monza Brianza Lodi
Fondazione Banca del Monte di Lombardia
Ministero della Cultura
Comune di Milano

PARTNER OPERATIVI

Comunità Nuova Onlus ·
Associazione Diesis / AUTelier ·
Caritas Ambrosiana
ABCittà · Callipoem ·
Surf in Town ·
Massa Marmocchi ·
MM Spa ·
Gian Marco Mapelli

NETWORK MARTESANA

Ecomuseo Martesana ·
FIAB Ciclobby ·
Slow Food Condotta Gorgonzola e
Martesana Legambiente ·
WWF Oasi Le Foppe ·
Forum Terzo Settore Adda Martesana ·
e altri



4.2 Martesana: la costruzione di una rete territoriale

Nei primi tre mesi del 2023, mentre l'area di Stazione Radio era ancora un cantiere aperto, l'impresa sociale ha promosso un'attività fondamentale per il futuro del progetto: la costruzione partecipata di un network territoriale.

Workshop di co-design, organizzati in collaborazione con il Consorzio Poliedra del Politecnico di Milano nell'ambito del progetto 'Stazione Radio – Prima Fermata', cofinanziato da Fondazione di Comunità Milano, hanno segnato l'avvio della progettazione sociale di un network che costruisce insieme una visione condivisa di futuro.

L'attività ha visto la partecipazione di: Caritas Ambrosiana, Cooperativa ABCittà, Ecomuseo Martesana, FIAB Ciclobby, Milano Bicycle Coalition, Slow Food Condotta di Gorgonzola e Martesana, Ecomuseo Adda di Leonardo, Distretto di Economia Solidale della Brianza, Forum Terzo Settore dell'Adda Martesana, Cooperativa Aquilone, Legambiente, WWF Oasi Le Foppe. L'incontro ha fatto emergere le parole chiave comuni – biodiversità, mobilità sostenibile, reti, inclusione, bellezza, cittadinanza attiva, relazioni – vocabolario condiviso del network nascente.

Dai tavoli di lavoro sono emerse proposte concrete di collaborazione che hanno iniziato a disegnare la mappa operativa del network: valorizzazione dei percorsi ciclabili con eventi condivisi, formazione di guide territoriali che conoscono la storia e l'ambiente della Martesana, organizzazione di festival e rassegne culturali che coinvolgono più realtà, creazione di circuiti

di economia solidale che connettono produttori locali e turismo sostenibile, manutenzione partecipata degli spazi verdi lungo il Naviglio, interventi di cittadinanza attiva per la cura del territorio e altro ancora.

Soprattutto, è emerso che Stazione Radio può assumere un ruolo strategico a servizio del network: uno spazio fisico dove le diverse realtà possono incontrarsi, organizzare eventi comuni, formare i propri volontari; una piattaforma di comunicazione professionale (podcast, video, social media) utile per amplificare la visibilità delle singole iniziative territoriali; una competenza progettuale per supportare la ricerca di finanziamenti comuni; un brand riconoscibile utile a dare identità unitaria a iniziative diverse.



Dalla visione ai progetti: le prime collaborazioni del network

Questa attività ha rappresentato il momento fondativo del network territoriale, trasformando la visione condivisa emersa nei workshop in collaborazioni operative. La partnership con ABCittà ha generato uno dei primi risultati concreti: MUBIG – Museo di Greco, museo di comunità nato dal basso nel quartiere Greco di Milano. Ispirato al modello dell'Anacostia Museum di Washington, MUBIG ha superato l'idea tradizionale di museo per configurarsi come presidio sociale e culturale, in cui il patrimonio acquista valore attraverso i significati attribuiti dalla comunità. In questo contesto, Stazione Radio ha messo a disposizione le proprie competenze di produzione podcast, realizzando insieme ad anziani e giovani del quartiere una serie di audio-narrazioni che raccontano la storia di Greco attraverso le voci dei suoi abitanti. Il museo diffuso, sviluppato anche con il supporto della Pinacoteca di Brera, ha così valorizzato la memoria collettiva e attivato risorse locali, mostrando come Stazione Radio possa agire da amplificatore di processi partecipativi già in atto.

La collaborazione con Caritas Ambrosiana, poi, si è articolata su più livelli: dalla produzione di podcast live dedicati alla povertà energetica alla co-progettazione di 'Una Stazione, tante Radio', iniziativa di inclusione culturale realizzata con ABCittà, DIESIS APS e una rete di soggetti territoriali. Il progetto ha previsto azioni di capacity building e la produzione condivisa di podcast ed eventi, coinvolgendo attivamente pubblici solitamente esclusi dall'offerta culturale tradizionale: giovani nello spettro autistico, persone in condizione di povertà, studenti e NEET

under 25, abitanti ed enti del territorio.

Queste esperienze hanno contribuito a definire il modello operativo di Stazione Radio: un facilitatore e connettore che mette competenze tecniche, spazi e visibilità comunicativa al servizio di reti collaborative. Il network immaginato nei workshop del 2023 ha così preso forma come un ecosistema in cui ogni realtà mantiene la propria identità, rafforzata dalla progettazione condivisa, dimostrando che la rigenerazione urbana e sociale nasce dal lavoro collettivo e dalla convergenza di visione, valori e metodo.



4.3 *Le voci di Stazione Radio*

Nel corso della stagione 2025 sono state realizzate attività di coprogettazione e monitoraggio coinvolgendo i frequentatori, artisti e collaboratori di Stazione Radio. Riportiamo qui una selezione delle loro voci.

I FREQUENTATORI E LA COMUNITÀ



"Da piccola nella casa di ringhiera c'erano legami sociali forti. Oggi vivo in una casa più bella ma decisamente più anonima. Ci sono voluti anni prima di scambiare una parola con i vicini. A Stazione Radio ho ritrovato la Milano di ringhiera."
Adriana, 78 anni — abbonata e organizzatrice del laboratorio sociale Atelier Trotter



"In una città come Milano, spesso troppo orientata al commercio e al guadagno, c'è un estremo bisogno di spazi gratuiti come Stazione Radio dove le persone possano semplicemente ritrovarsi senza l'obbligo di consumare. Penso soprattutto ai miei coetanei: molti soffrono la solitudine nei lunghi pomeriggi e non sanno dove andare."
Gloria, 70 anni — organizzatrice del laboratorio sociale Atelier Trotter

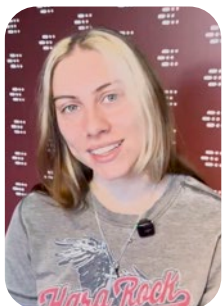


"Prima, questo spazio era abbandonato, recintato e chiuso al pubblico. Era un terreno incolto e non visibile dall'esterno. Adesso è un luogo meraviglioso: non solo per le attrattive culturali, ma perché è ben curato. Si può bere, mangiare, incontrare altre persone."
Domenico, 69 anni — musicista degli Intesi come tram, frequentatore della Martesana

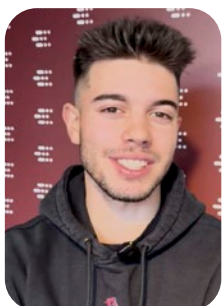


"Mi sono abbonata perché credo profondamente in questo progetto e nel valore dei luoghi di condivisione. Anche quando sono venuta da sola, ho conosciuto persone interessanti: ricordi di scambi veri che mi porto dentro."
Laura, 57 anni — abbonata, insegnante, residente a Precotto

GLI ARTISTI



"Spazi come Stazione Radio sono essenziali per la nostra crescita, perché ci permettono di arricchire il nostro portfolio artistico. Per noi è vitale far sapere che abbiamo suonato in contesti che, come questo, si distinguono per un'etica diversa rispetto ai circuiti tradizionali."
Camilla, 22 anni — cantante Nova Blu



"Specialmente a Milano, i locali pongono barriere all'ingresso, richiedendo agli artisti di garantire autonomamente un certo numero di presenze: contesti che talvolta risultano ostili per chi emerge. A Stazione Radio, invece, abbiamo trovato una realtà opposta: ogni volta che siamo venuti qui ci siamo sentiti a casa."
Davide, 18 anni — batterista Nova Blu



"Il rapporto che si crea con lo staff non è puramente lavorativo, ma collaborativo: si organizza la serata insieme, condividendo il tempo e la passione per la musica."
Simone, 20 anni — bassista Nova Blu



4.4 Guardando avanti: tre risultati chiave e tre obiettivi futuri

3 RISULTATI CHIAVE

1

Uno spazio rigenerato. Stazione Radio si è consolidata come infrastruttura sociale e culturale capace di attivare relazioni, collaborazioni e partecipazione, trasformando un'area dismessa in un presidio riconosciuto e attraversato.

2

Impatto occupazionale reale. Il programma di job rotation ha prodotto esiti occupazionali concreti, in particolare per i giovani e NEET coinvolti, confermando l'efficacia di un modello che integra formazione, lavoro sul campo e accompagnamento personalizzato.

3

Cultura accessibile. La programmazione gratuita e partecipata ha ampliato l'accesso alla cultura, riducendo barriere economiche e sociali e a l'incontro tra generazioni e pubblici diversi.

3 OBIETTIVI FUTURI

1

Rafforzare i percorsi di inserimento lavorativo. Rendere più strutturati e continuativi i programmi di formazione e lavoro per giovani e persone fragili, aumentando autonomia e responsabilità progressiva.

2

Ampliare e stabilizzare il network territoriale. Consolidare le collaborazioni esistenti e attivarne di nuove con enti pubblici, terzo settore, gruppi di quartiere e realtà culturali.

3

Misurare e raccontare meglio l'impatto. Potenziare strumenti digitali e sistemi di monitoraggio per rendere l'impatto sociale e culturale sempre più leggibile e condiviso.

CAPITOLO 5

OBIETTIVI E RISULTATI



5.1 KPI 2025 — *Le persone raggiunte*

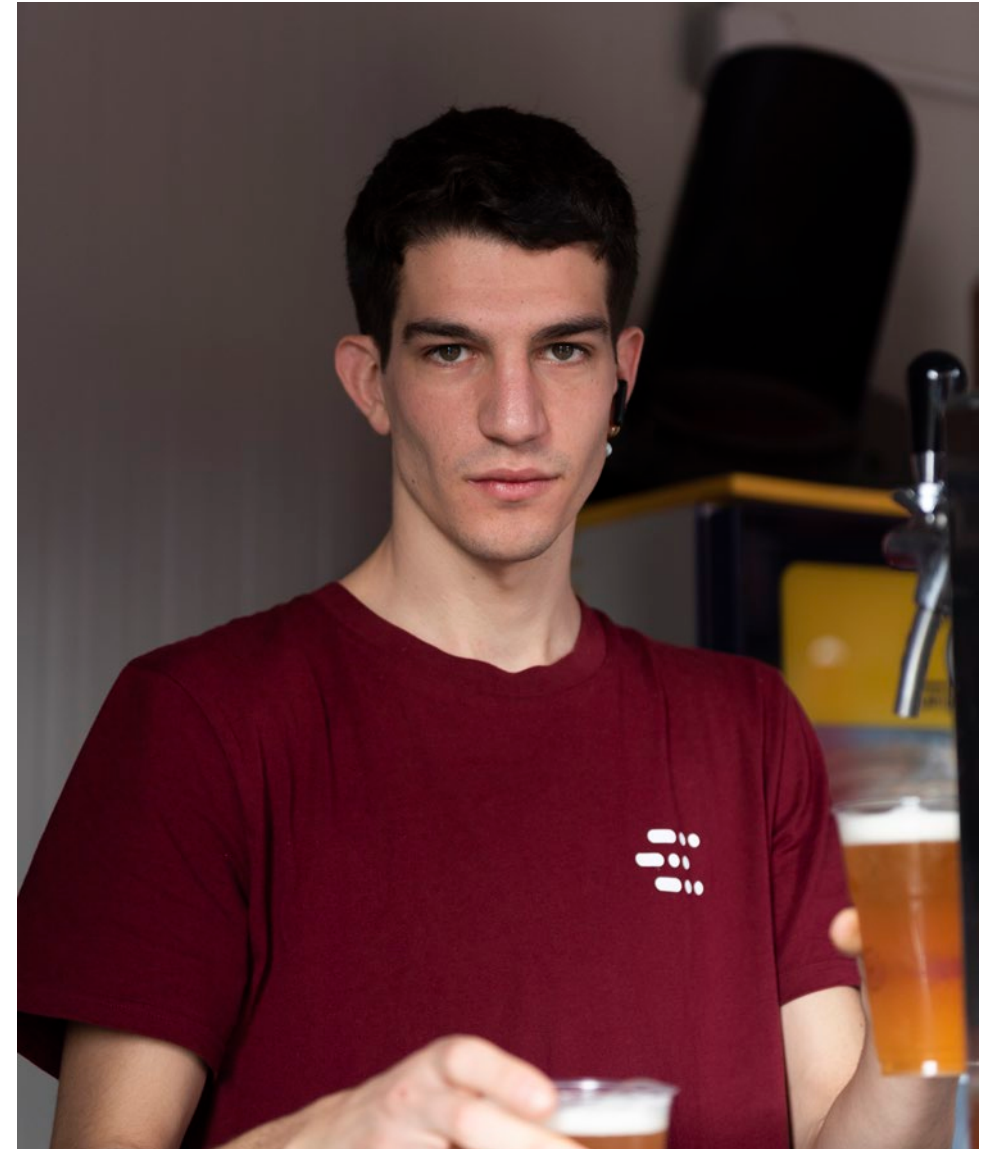
INDICATORE	2025	2024
Visitatori totali stagione	20.000	12.000
Giorni operativi (apertura al pubblico)	120	120
Concerti gratuiti realizzati	80	~ 60
Presenze stimate ai concerti (media ~120/concerto)	~ 9.600	—
Live podcast prodotti	60	40
Giovani under 25 in job rotation (tot.)	15	8
Di cui NEET	2	1
Tasso di placement stabile NEET (post-percorso)	100% (2/2)	100% (1/1)
Anziani in programmi anti-isolamento	500+	~ 200
Organizzazioni nel network territoriale	15	15
Ore di formazione erogate (under 25)	~ 1.000	—

5.2 Impatto occupazionale e sociale del programma under 25

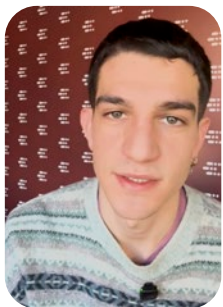
Il programma di job rotation di Stazione Radio ha trasformato l'impresa sociale in un laboratorio concreto di inclusione lavorativa giovanile, offrendo non solo occupazione temporanea, ma un percorso formativo strutturato che ha aumentato l'occupabilità dei partecipanti. Per molti ragazzi e ragazze, l'esperienza ha rappresentato il primo contatto con il lavoro regolare, l'acquisizione delle prime certificazioni professionali e lo sviluppo di soft skills fondamentali: lavoro in team, gestione del pubblico, comunicazione efficace, public speaking, facilitazione di gruppi intergenerazionali, puntualità, responsabilità e problem solving.

I risultati occupazionali confermano l'efficacia del modello: tutti i giovani NEET coinvolti hanno trovato un'occupazione stabile. Uno dei ragazzi è stato assunto dalla stessa impresa sociale, confermando il valore del percorso di integrazione nel team e la continuità professionale. L'altro ha trovato lavoro presso un'altra realtà, dimostrando la spendibilità delle competenze acquisite, dalle certificazioni professionali alle abilità trasversali sviluppate sul campo. La maggior parte dei partecipanti prosegue a vario titolo forme di collaborazione con il centro culturale.

Stazione Radio si è confermata così non solo come spazio culturale e comunitario, ma anche come attore attivo nelle politiche del lavoro e nell'educazione alla cittadinanza.



LA VOCE DI CHI HA LAVORATO QUI



"L'ambiente lavorativo è etico: non ci si sente sfruttati o sottopagati, cosa non scontata oggi. Era chiaro che il progetto andasse oltre la semplice gestione di un bistrot o di un palco. Non avevo mai fatto il barman, ma mi sono trovato bene in entrambi i ruoli: sul palco e dietro al bancone. Saper interagire con le persone è fondamentale, soprattutto in un luogo dove chi entra non è per forza un cliente, ma spesso un cittadino curioso o alla ricerca di informazioni."

Milo Togni, 23 anni — podcaster e barman
2024–2025, studente Università Bicocca



"Stazione Radio è un esercizio quotidiano di trasformazione. Varchi il cancello e subito le cose assumono una forma diversa: un vecchio vagone diventa una radio in ascolto del quartiere; i binari, la cornice per il benessere delle persone; un vecchio rudere, un incubatore di idee e di futuro. Da lavoratrice, Stazione Radio è un'occasione continua di crescita umana e professionale. Il confronto con chi abita lo spazio - siano staff o utenti - è reale e mai fine a sé stesso: ogni voce può diventare un punto di partenza per progettazioni nuove o per mettere in discussione quelle precedenti."

Elisa Gianni, 38 anni



5.3 I I questionari 2025

Nel corso della stagione 2025 sono stati somministrati questionari strutturati a frequentatori (207 risposte), artisti e collaboratori.

Di seguito i principali risultati.

QUESTIONARIO FREQUENTATORI (n=207)	MEDIA 1-5	NOTE
Soddisfazione proposta culturale complessiva	3,84/5	69% voto 4-5
Gradimento della rigenerazione urbana dello spazio	4,42/5	90% voto 4-5
Accesso libero e gratuito	4,81/5	—
Divieto di fumo (smoke-free)	4,28/5	—
Estetica dello spazio	4,19/5	—
Sicurezza per famiglie e bambini	4,17/5	—
Pagamento cashless	4,11/5	—
Accoglienza dello staff	4,10/5	—
Offerta food & beverage	3,58/5	Area di miglioramento
Rapporto qualità/prezzo	3,50/5	Area di miglioramento
Intenzione di ritorno	98%	di cui 66% 'sicuramente'

CAPITOLO 6
VALUTAZIONE DI IMPATTO
SOCIALE



6.1 *Le scelte identitarie: cucina 100% vegetale e spazio smoke-free*



Dal 2023, Stazione Radio ha compiuto due scelte radicali che ne definiscono l'identità: offrire esclusivamente cibo 100% vegetale e garantire spazi completamente smoke-free, anche all'aperto. Non sono semplici regole operative. Sono valori fondanti che rispondono alla nostra missione di impresa sociale: creare un luogo di comunità accessibile, inclusivo e sostenibile. Uno spazio dove le scelte quotidiane, cosa mangiare, che aria respirare, diventano strumenti concreti di rigenerazione urbana e ambientale.

Cucina 100% vegetale: perché lo facciamo

La scelta di adottare progressivamente una cucina interamente vegetariana nasce dalla convergenza di quattro valori che sono il cuore della nostra impresa sociale.

Inclusione. Un menu completamente vegetariano accoglie tutti senza esclusioni. Vegetariani, vegani, onnivori, persone con intolleranze al lattosio: chiunque può sedersi allo stesso tavolo e condividere lo stesso cibo. Non è una scelta che divide, è una scelta che unisce. Il cibo vegetale è democratico proprio perché sottrae vincoli invece di aggiungerne.

Sostenibilità ambientale. La produzione di cibo di origine animale è tra i principali responsabili delle emissioni di gas serra, del consumo di acqua dolce e della deforestazione globale. Le stime più recenti collocano le emissioni della produzione zootecnica tra il 12% e il 19,6%

delle emissioni antropogeniche globali (FAO, 'Pathways towards lower emissions', COP28 dicembre 2023; Xu et al., 2021). L'intera filiera alimentare, inclusi trasporto, lavorazione e distribuzione, è responsabile di circa il 26–32% delle emissioni globali (Poore & Nemecek, Science 2018; FAOSTAT 2024). I prodotti animali richiedono il 77% dei terreni agricoli mondiali pur fornendo solo il 18% delle calorie e consumano fino a 20 volte più acqua rispetto alle proteine vegetali (Mekonnen & Hoekstra, 2012). Scegliere una cucina vegetariana significa ridurre drasticamente l'impatto ambientale di ogni pasto servito.

Salute e benessere. Una dieta ricca di vegetali, cereali integrali, legumi e frutta secca è associata a numerosi benefici per la salute, come dimostrato da decenni di ricerca scientifica: riduzione del rischio cardiovascolare, migliore controllo glicemico, minor incidenza di obesità. Offrire cibo vegetale di qualità a prezzi accessibili (da 5 euro per una focaccia a 11 euro per un primo piatto) significa promuovere l'accesso a un'alimentazione più equilibrata per tutti, non solo per chi può permettersi ristoranti di fascia alta.

Innovazione e valorizzazione territoriale. La cucina vegetale italiana è una tradizione millenaria che oggi riscopriamo. Stazione Radio lavora con piccoli produttori locali – il 90% degli ingredienti proviene da un raggio di 100 chilometri – per valorizzare la biodiversità agricola lombarda e italiana, riscoprendo varietà antiche di cereali, legumi e ortaggi spesso dimenticati.



STAZIONE RADIO

6.2 I numeri dell'impatto ambientale — Stagione 2025

Nel 2025 Stazione Radio ha servito circa 7.000 pasti durante le 120 giornate di apertura, per un totale di oltre 9.300 porzioni food (primi piatti, focacce artigianali, contorni e piatti unici). Ogni piatto vegetariano servito genera un impatto ambientale drasticamente inferiore rispetto a un piatto tradizionale contenente proteine animali. Utilizzando le metodologie di calcolo dell'impronta ecologica sviluppate da OurWorldInData, Water Footprint Network e lo studio Poore & Nemecek (Science, 2018), è stato stimato l'impatto evitato grazie alla scelta vegetale.

IMPATTO AMBIENTALE EVITATO — STAGIONE 2025

(fonte: documento interno 'Scelte identitarie per la sostenibilità', 2025)



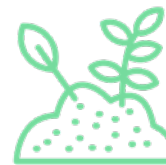
EMISSIONI CO2 EVITATE

14 – 28 tonnellate di CO2 equivalente risparmiate
= 70.000–140.000 km in automobile non percorsi
= carbonio assorbito da 600–1.300 alberi in un anno



CONSUMO IDRICO RISPARMIATO

7 – 12 milioni di litri d'acqua (impronta idrica totale, prevalentemente acqua piovana)
= consumo annuo di 45–80 famiglie italiane



USO DEL SUOLO PRESERVATO

~3,5 ettari (vs. 3,7 ettari necessari per produrre proteine equivalenti da allevamento bovino, contro 0,2 ettari per colture vegetali — Poore & Nemecek, 2018)



BENESSERE ANIMALE

140 – 230 animali risparmiati
(stima su base mix medio dieta italiana: bovini, suini, pollame, pesce)

6.3 Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

La scelta vegetale e lo spazio smoke-free contribuiscono direttamente a tre Obiettivi dell'Agenda 2030.

SDG 3 – Salute e benessere. Una dieta prevalentemente vegetale riduce il rischio di malattie cardiovascolari, diabete tipo 2 e alcune forme di tumore. Rendendo accessibile cibo vegetale di qualità a prezzi popolari, contribuiamo alla prevenzione sanitaria attraverso l'alimentazione. Lo spazio smoke-free riduce l'esposizione al fumo passivo per 20.000 visitatori/anno.

SDG 12 – Consumo e produzione responsabili. Il menu stagionale con ingredienti locali (90% entro 100 km) riduce gli sprechi da trasporto e conservazione.

SDG 13 – Lotta al cambiamento climatico. Le 14-28 tonnellate di CO2 evitate all'anno rappresentano un contributo concreto alla riduzione delle emissioni. Parallelamente, sensibilizziamo circa 20.000 visitatori all'anno sull'impatto climatico delle scelte alimentari.





CAPITOLO 7

COMUNICAZIONE



7.1 Copertura mediatica 2025

Il 2025 ha segnato la prima significativa copertura mediatica nazionale di Stazione Radio.

01.06.2025

TgR Lombardia — Servizio televisivo sulla stagione 2025.

07.06.2025

Corriere della Sera — Articolo nella sezione Milano su Stazione Radio come esempio di rigenerazione urbana culturale.

11.06.2025

ViviMilano / Corriere — Servizio nell'inserto culturale del weekend.



Lombardia Bergamo Brescia Como Cremona Lecco Lodi ...

Scoprire Milano in bici con le cuffie nelle orecchie

Itinerari in tandem o tricicli a pedalata assistita, organizzati da Stazione Radio per raccontare la città e la sua storia

01/06/2025 Laura Troja, montaggio di Valerio Grossi

CAMPAGNA TV — TELELOMBARDIA

(fonte: Presentazione istituzionale febbraio 2026)

25,6 milioni di contatti raggiunti

Campagna sociale sulle reti Telelombardia

Tema: rigenerazione urbana e impatto culturale comunitario





← NOLEGGIO RADIOBICI / TANDEM 
← GIARDINO FERROVIARIO 

RIVIERA
MARTESANA

TGR

CKA

ED.A

7.2 *La produzione podcast*



PODCAST ATTIVI 2025

Numero di podcast attivi: 7 (tra cui POP, Cose che Accadono, Milano 2070, Fondato sulla Sabbia, La Cura, e altri)

Episodi totali pubblicati: 110+

Formato: live podcast sul vagone-palco

Accesso: gratuito e aperto

CAPITOLO 8
RENDICONTAZIONE DEI
FINANZIAMENTI RICEVUTI E
VALUTAZIONE DELL'IMPATTO
SOCIALE



8.1 Nota metodologica

Riferimento normativo

Il capitolo rendiconta, per ciascuna fonte di finanziamento ricevuta nell'intero ciclo di vita del progetto Stazione Radio (2019–2025), le risorse erogate, le destinazioni d'uso, i risultati raggiunti e la stima dell'impatto sociale generato, con metodologia SROI analitica.

Framework di valutazione dell'impatto

Per la misurazione dell'impatto sociale viene adottato il framework SROI (Social Return on Investment) secondo la metodologia del Social Value UK / EVPA (European Venture Philanthropy Association), integrato con i principi GRI Standards e con le Linee Guida per il Bilancio Sociale del Ministero del Lavoro.

La catena del valore è articolata in cinque livelli:

- INPUT: risorse finanziarie apportate dal finanziatore
- ATTIVITÀ: interventi e servizi realizzati grazie alle risorse
- OUTPUT: prodotti misurabili diretti delle attività (n. partecipanti, eventi, mq generati, ecc.)
- OUTCOME: cambiamenti di condizione per i beneficiari, quantificati e monetizzati tramite proxy
- IMPATTO NETTO = Outcome lordo – Deadweight (ciò che sarebbe accaduto comunque) – Attribution (quota attribuibile ad altri soggetti)

Fattori di aggiustamento — definizioni operative (v1.9)

Deadweight

Definizione: Quota di outcome che si sarebbe realizzata comunque, in assenza dell'intervento SGW, grazie ad altri fattori preesistenti (mercato del lavoro, altri servizi nel territorio, offerta culturale esistente).

Come è applicato in questo documento: Stimato al 20–30% per ciascuna riga. Basso (20%) dove l'offerta alternativa nell'area Martesana è documentalmente assente; più alto (25–30%) dove esistono servizi sostitutivi verificabili.

Attribution

Definizione: Quota di outcome attribuibile ad ALTRI ATTORI che operano sugli stessi beneficiari — ad esempio altri enti di formazione, il Centro per l'Impiego, partner territoriali, la famiglia, il mercato del lavoro. La percentuale NON dipende dal numero di co-finanziatori, ma dalla presenza e intensità di altri soggetti che contribuiscono allo stesso cambiamento nei beneficiari.

Come è applicato in questo documento: Varia per ciascuna riga della tabella SROI in base agli attori identificati. Per ogni riga è indicata nella colonna 'Motivazione Attribution' la giustificazione specifica. I tassi sono documentati e verificabili.

Proxy finanziari e fonti

Tutti i proxy finanziari utilizzati nel calcolo SROI sono dichiarati esplicitamente per ciascuna misura. Si utilizzano le seguenti fonti di riferimento:

- ANPAL – Report sull'inserimento lavorativo NEET (2023): costo medio per placement €8.500–12.000
- ISTAT – Indagine sulle spese delle famiglie per cultura 2022: valore partecipazione culturale €12–18 a visita
- NOMISMA – Studio sulla rigenerazione urbana in Italia 2022: valore economico spazio pubblico rigenerato €50–100/mq/anno
- WHO HEAT Tool (Health Economic Assessment Tool): valore salute pubblica ciclomobilità €0,15/km percorso
- ISPRA – Fattori di emissione 2022 (CO2 avoided cycling): €0,04/km evitato
- ISTAT – Stima costo istituzionalizzazione categorie fragili 2022: €4.800–8.000/persona/anno
- ANPAL – Tariffe standard formazione professionale regionale 2023: €2.500–4.000/persona/corso

Limiti e cautele

- Gli importi SROI sono stime conservative basate su proxy documentati e non su valutazioni di mercato.
- L'orizzonte temporale per il calcolo del valore attuale netto degli impatti è 10 anni per le misure infrastrutturali; 1–3 anni per le misure operative: l'orizzonte è dichiarato esplicitamente per ciascuna misura.

8.2 Panoramica dei finanziamenti ricevuti 2019–2025

Il seguente quadro sintetico elenca tutti i contributi a fondo perduto ricevuti da Social Green Way – Impresa Sociale S.r.l. per il progetto Stazione Radio e transitati nel bilancio dell'impresa.

Finanziatore / Misura	Progetto	Contr. €	Periodo	Categoria	% Edile	Stato
FdC Milano – Bando 57/2020	Prima Fermata	90.000	2020-2023	Infrastruttura + Cultura	77%	✓ Rendicontato 100%
Fond. Cariplo – Luoghi da Rigenerare	Seconda Fermata	390.000	2023-2024	Infrastruttura + Attività	57,19%	✓ Rendicontato 100%
Fond. Peppino Vismara	Trike Experience	55.000	2023-2025	Inclusione / Turismo sost.	0%	✓ Rendicontato 100%
CCIAA MB Lodi – Cfs Innovaz. in Volata	Bikeconomy / Cicloturismo	55.000	2022-2023	Mobilità sostenibile	0%	✓ Rendicontato 100%
MIC PNRR – TOCC0001972	Vagone Studio / Palco	70.789	2022-2025	Cultura digitale	20%	✓ Rendicontato 100%
Comune di Milano – MI15 PN Metro Plus	Impianti HVAC + Arredi	75.000	2022-2026	Infrastruttura CapEx	100%	🕒 €70k rend. – scad. ott. 2026
FBML – Fond. Banca del Monte di Lombardia	Impianto elettrico (co-fin. Cariplo B01)	100.000	2023-2024	Infrastruttura	100%	✓ Acquisito
TOTALE ECOSISTEMA INVESTIMENTO (bilancio SGW)		835.789				

8.3 Classificazione delle spese per tipologia

Misura	Totale €	Spese Edili / CapEx €	% Edile	Personale / Compensi €	Serv. Attività Culturali €	Produzioni / Altro €
FCM Bando 57	90.000	77.400	77%	6.000	6.600	0
Fond. Cariplo LdR	390.000	273.300	57,19%	68.100	28.600	20.000
Fond. Vismara	55.000	9.000	0	12.500	24.000	9.500
Camera Commercio	55.000	25.000	45%	9.541	20.459	0
TOCC MiC	75.000	14.158	19%	30.000	18.000	12.842
MI15 Comune Milano	75.000	75.000	100%	0	0	0
FBML — Fond. Banca Monte di Lombardia	100.000	100.000	100%	0	0	0
Totale	835.789	498.858	60%	157.141	124.159	55.631

Le percentuali sulle spese edili / CapEx sono calcolate sul valore totale dei progetti per ogni singola misura, compreso il co-finanziamento di SGW

8.4 MISURA 1 – FONDAZIONE DI COMUNITÀ MILANO (Bando 57/2020)

PROGETTO: "Stazione Radio – Prima Fermata" | SIME 2020.0209 | Richiesta n. 485 | Codice Ente: 4072

€ 90.000
Contributo
deliberato

17/09/2020
Data delibera
CdA FCM

€ 240.543
Totale progetto
rendicontato

CHIUSO
Saldo erogato
giu. 2023

Struttura finanziaria del progetto

Fonte	Importo €	Natura / Classificazione
Fondazione di Comunità Milano (Bando 57)	€ 90.000	Contributo a fondo perduto (60% del budget) ✓ Acquisito Leva base 1x
Social Green Way (cassa propria)	€ 60.543	Risorse proprie / ricavi attività (40%) ✓ Documentato Co-investimento
TOTALE PROGETTO	€ 150.543	Leva totale: 1,7x — ogni €1 FCM ha mobilitato €1,67 di spese a bilancio SGW

Descrizione dell'intervento

La misura ha finanziato la "Prima Fermata" del progetto Stazione Radio: la messa in sicurezza dell'ex sottostazione elettrica di via Tofane 45 (bene culturale vincolato dalla Soprintendenza), l'ottenimento del Permesso di Costruire Convenzionato, l'allacciamento ai sottoservizi, la perimetrazione dell'area e le prime produzioni editoriali podcast del territorio.

Il contributo FCM (€90.000) ha coperto il 60% delle spese a bilancio SGW (€150.543), con un co-finanziamento proprio di €60.543 (40%). Gli interventi strutturali sull'immobile sono stati contestualmente realizzati da RFI in qualità di proprietario concedente il comodato trentennale.



KPI – Indicatori di output e outcome

KPI	Indicatore	Target	Consuntivo 2025	Fonte / Metodo
Area rigenerata	mq spazio pubblico bonificato e reso accessibile	1.500 mq	3.000+ mq (incl. giardino)	Permesso di Costruire – Comune di Milano
Podcast prodotti	n. episodi pubblicati su piattaforme	5 ep.	5 ep. serie 'Prossima Fermata' + bonus	Piattaforme Spotify / stazioneradio.eu
Soggetti in rete	n. organizzazioni nel network Martesana (Poliedra, ABCittà, FSU, ecc.)	5+	10+	Contratti / fatture Poliedra €15.000
Permessi ottenuti	Autorizzazioni chiave: Soprintendenza + PDC convenzionato	2	2	Archivio SGW / Comune Milano
Occupazione	Persone coinvolte (strutturate + collaboratori)	3	4	Buste paga / compensi documentati
Visitori pre-apertura	Partecipanti eventi durante il cantiere	n.d.	~500	Registro eventi SGW

Analisi SROI – Catena del valore

Metodo: SROI analitico EVPA. Valore calcolato su orizzonte 10 anni.

Formula per riga: Valore netto = Valore lordo × (1 – Deadweight) × (1 – Attribution).

Tutti i proxy e le motivazioni Attribution sono dichiarati.

Beneficiario	Outcome	Proxy €/un.	Fonte proxy	V. Lordo €	DW%	Attr%	Motivazione Attribution	Netto €
Ascoltatori podcast	5 episodi 'Prossima Fermata': valore tempo fruizione (1.000 ascolti/ep, 28 min/ep; orizzonte 1 anno)	€3,73/ascolto (28 min × €8/h, ISTAT valore tempo leisure)	ISTAT, valore tempo leisure 2022	18.667	20%	50%	Co-produttori Poliedra e partner hanno contribuito ai contenuti. Piattaforme (Spotify) distribuiscono e promuovono autonomamente. Il passaparola degli ascoltatori è fattore autonomo.	7.467
Territorio / ECO	Conservazione bene culturale vincolato: evitato degrado definitivo	€200.000 valore spazio pubblico rigenerato (stima conservativa: 3.000 mq × €75/mq/anno, NOMISMA 2022). In assenza di perizia formale il valore è da considerarsi orientativo.	NOMISMA, Rigenerazione urbana in Italia 2022 (€50–100/mq/anno); applicato €75/mq su 3.000 mq. Stima orientativa.	200.000	10%	30%	Soprintendenza e RFI sono i soggetti primari di tutela del bene. SGW ha attivato l'intervento ma non detiene la proprietà dell'edificio.	126.000
Rete territoriale	10+ soggetti in rete: riduzione costi di coordinamento e co-progettazione	€500/anno per soggetto in rete (EVPA, Value of Networks 2021)	EVPA, Value of Networks 2021	50.000	20%	40%	Le organizzazioni (Poliedra, ABCittà, FSU) mantengono reti proprie indipendenti. La riduzione costi è parzialmente attribuibile a iniziative pregresse.	24.000
Lavoratori / collaboratori	4 persone occupate: di cui 2 NEET con placement stabile (proxy ANPAL €8.500/persona) e 2 collaboratori P.IVA (proxy tariffa formazione ANPAL €2.500/persona). Valore medio ponderato €8.500/persona applicato per conservatività.	€8.500/persona (ANPAL 2023, costo medio placement)	ANPAL, Report NEET 2023	34.000	20%	40%	Mercato del lavoro del territorio, rete familiare e competenze pregresse dei collaboratori hanno contribuito al placement. Attribution standard per interventi occupazionali non esclusivi.	16.320
TOTALE				302.667			SROI Misura 1 = €173.787 / €90.000 = 1,9 : 1	173.787

8.5 FONDAZIONE CARIPLO (Luoghi da Rigenerare 2023)



PROGETTO: "Stazione Radio – Seconda Fermata" | Rif. 2023-1929 | Bando: Luoghi da Rigenerare 2023

€ 390.000
Contributo
deliberato

9/12/2023
Data delibera
CdA Cariplo

€ 529.200
Budget totale
di progetto

RENDICONTATO 100%
Fascicolo
completo

Struttura finanziaria del progetto

Fonte	Importo €	Natura / Classificazione
Fondazione Cariplo (Luoghi da Rigenerare 2023)	€ 390.000	Contributo a fondo perduto (74% del budget) ✓ Acquisito Leva base 1x
Social Green Way (cassa propria)	€ 39.200	Risorse proprie / ricavi attività (7%) ✓ Documentato Co-investimento Voci operative (personale, eventi, marketing, arredi)
FBML – Fondazione Banca del Monte di Lombardia (co-finanziatore formale – impianto elettrico)	€ 100.000	Cross-finanziamento (19%) ✓ Acquisito Delibera specifica per voce A02 PE 2023-1929
TOTALE PROGETTO	€ 529.200	Leva totale: 1,4x — €1 Cariplo ha mobilitato €1,36 di progetto totale

Piano economico approvato – Ripartizione per azione

KPI	Indicatore	Target	Consuntivo 2025
Visitatori annui	Presenze documentate nell'anno	10.000	20.000+
Concerti / eventi	n. eventi live organizzati	80+	80+ concerti, 240+ gg attività biennio
Podcast prodotti	n. episodi pubblicati	15	40+
Aperture annue	n. giornate di apertura al pubblico	90	92 previste 2026 (stagione estesa)
Lavoratori stabilizzati	FTE passati da P.IVA a contratto subordinato	3	3 (Gallieni, Franchini, Pisano)
Opere cantiere	Avanzamento lavori rendicontati	100%	✓ Rendicontato 100% – fascicolo completo
mq riqualificati	Area definitivamente ristrutturata (A1)	1.200 mq	~1.200 mq edificio principale

Analisi SROI – Catena del valore

Nota: la misura è rendicontata al 100% con fascicolo completo.

I valori SROI sono proiezione su orizzonte misto dichiarato: 10 anni per le componenti infrastrutturali; 1 anno per la componente podcast (orizzonte esplicitato).

Beneficiario	Outcome	Proxy €/un.	Fonte proxy	V. Lordo €	DW%	Attr%	Motivazione Attribution	Netto €
Comunità / visitatori	20.000 visitatori/anno × valore partecipazione culturale (orizzonte 10 anni)	€15/visita (ISTAT 2022: media spesa cultura)	ISTAT, Indagine spese famiglie 2022	3.000.000	20%	30%	Altri eventi culturali nel territorio (Naviglio, Martesana), mobilità autonoma dei visitatori, attrattività del quartiere contribuiscono alla presenza. SGW non è l'unica attrazione.	1.680.000
Lavoratori stabilizzati	3 persone passate da P.IVA a contratto: sicurezza reddituale + progressione competenze	€10.000/persona (ANPAL 2023, valore stabilizzazione)	ANPAL, Report occupazione 2023	30.000	20%	20%	CPI con sportello Turro-Crescenzago e soggetto terzo indipendente attivi nell'area. Qualità formativa non comparabile (nessun percorso equivalente HACCP+antincendio+primo soccorso+public speaking retribuito). DW alzato a 20% per presenza alternative di base. Attribution (20%): SGW è il datore diretto.	19.200
Ambiente	Rigenerazione 3.200 mq Giardino Ferroviario: apertura al pubblico di spazio prima inaccessibile, valore ricreativo e ambientale (orizzonte 10 anni)	€50/mq/anno (NOMISMA 2022, spazio pubblico rigenerato)	NOMISMA, Rigenerazione urbana 2022	1.600.000	20%	40%	RFI esecutore dei lavori di bonifica e proprietario; Comune ha abilitato l'apertura al pubblico. SGW ha progettato e gestito la fruizione del giardino, conservazione.	768.000
Podcast / fruitori digitali	40 episodi × 20.000 ascolti stimati/anno (orizzonte 1 anno — dichiarato). Proxy: valore tempo fruizione (28 min/ep × €8/h). Questa riga valorizza la FRUIZIONE/DISTRIBUZIONE culturale. La PRODUZIONE e FORMAZIONE sono valorizzate nella Misura 5 (TOCC), che finanzia l'infrastruttura. Nessun double counting.	€3,73/ascolto (28 min × €8/h, ISTAT valore tempo leisure)	ISTAT 2022	74.600	25%	40%	Distribuzione autonoma su piattaforme (Spotify algoritmo); promozione tramite passaparola; qualità dei contenuti degli ospiti indipendente da SGW.	33.570
TOTALE				4.704.600			SROI Misura 2 (orizzonte misto dichiarato): €2.500.770 / €390.000 = 6,4 : 1	2.500.770



8.6 FONDAZIONE PEPPINO VISMARA

PROGETTO: "TRIKE EXPERIENCE – Cicloturismo Inclusivo" | ID 6280/1813 |

Comunicazione stanziamento: 12/05/2023

€ 55.000
Contributo
stanziato

31 mesi Durata
(mag. 2023 –
dic. 2025)

4 monitoraggi
Scheda finale:
22/12/2025

RENDICONTATO
Ciclo completato

Struttura finanziaria del progetto

Fonte	Importo €	Natura / Classificazione
Fondazione Peppino Vismara (ID 6280/1813)	€ 55.000	Contributo a fondo perduto (44% del budget) ✓ Acquisito Leva base 1x
Social Green Way (cassa propria)	€ 12.824	Risorse proprie / ricavi attività (10%) ✓ Documentato Co-investimento
CCIAA – Bando Cfs (fondi assegnati e formalizzati al momento della presentazione Vismara)	€ 53.900	Cross-finanziamento (43%) ✓ Acquisito Co- investimento formale
TOTALE PROGETTO	€ 124.760	Leva totale: 2,3x — ogni €1 Vismara ha mobilitato €2,27 di progetto totale

Descrizione intervento e attività

Il progetto ha finanziato l'avvio di un servizio innovativo di cicloturismo inclusivo basato su trike e tandem a pedalata assistita HASE (fornitore tedesco specializzato), progettati per persone con ridotta mobilità, anziani e persone neurodivergenti. L'intervento integrava:

- Acquisto parco mezzi (trike HASE, tandem reclinati): HASE Bikes invoices documentate per un totale di circa €34.000
- Corso di ciclofficina con Comunità Nuova Onlus e IPM Beccaria (utenti dell'istituto minorile): formazione professionale per 7-10 utenti IPM + 1 NEET esterno partecipante, con placement lavorativo stabile del NEET al termine del percorso
- Programma Job Rotation under 25: coinvolgimento a rotazione di giovani NEET, 2 inseriti nel mercato del lavoro a fine ciclo
- Partenariato Diesis (neurodivergenti): 5 escursioni gratuite, percorso familiarizzazione, video divulgativo
- Piattaforma digitale di prenotazione escursioni: sviluppata e operativa
- Realizzazione di servizi corporate (team building aziendale) per auto-sostenibilità

KPI	Indicatore	Target	Consuntivo 2025	Fonte / Metodo
NEET inseriti	n. giovani under 25 inseriti nel MdL al termine	2	2	Scheda monit. finale Vismara
Partecipanti cicloturismo	n. fruitori del servizio di noleggio guidato	100/anno	< target (barriera prezzo)	Scheda monit. – criticità documentata
Escursioni fragili	n. escursioni gratuite per target fragilità	5	5 escursioni Diesis	Relazione finale Diesis
Rating soddisfazione	NPS – scala 1-5, media risposte operatori Job Rotation	4,0/5	4,0/5	Questionari interni SGW
Tasso completamento formazione	% partecipanti che hanno completato il percorso	100%	100%	Registro presenza Ciclofficina

Analisi SROI – Catena del valore

Orizzonte 3 anni. Formula: Valore netto = Valore lordo × (1 – Deadweight) × (1 – Attribution).

Beneficiario	Outcome	Proxy €/un.	Fonte proxy	V. Lordo €	DW%	Attr%	Motivazione Attribution	Netto €
Giovani NEET	2 inserimenti lavorativi stabili; riduzione costo pubblico disoccupazione + valore autonomia	€10.000/persona (ANPAL 2023: costo medio servizi employment + benefit loss per 2 anni)	ANPAL, Report inserimento NEET 2023	20.000	20%	20%	Servizi CPI e reti familiari presenti nel percorso. Attribution bassa (20%); SGW ha gestito direttamente l'intero percorso 6 mesi + placement.	12.800
Giovani under 25 (stagione 2025)	15 giovani under 25 con certificazioni professionali acquisite: HACCP + antincendio + primo soccorso. Compensi finanziati da Vismara hanno abilitato la partecipazione all'intero percorso formativo certificato	€3.500/persona (ANPAL 2023, tariffa pacchetto multi-certificazione: HACCP + antincendio + primo soccorso)	ANPAL 2023, tariffe formazione professionale certificata	52.500	20%	30%	Provider certificatori accreditati hanno erogato i corsi (ruolo primario nella certificazione). SGW ha selezionato, coordinato e gestito il programma. Vismara ha abilitato la partecipazione finanziando i compensi.	29.400
Persone con disabilità / neurodiverg.	5 escursioni × 8 partecipanti = 40 esperienze di mobilità inclusiva; valore pro-rata temporis (5 uscite / 52 sett. = 9,6% anno)	€480/persona (9,6% × €5.000/anno ISTAT: diff. costo assistenza vs. autonomia)	ISTAT 2022, costo istituzionale; pro-rata 5/52 settimane	19.200	30%	30%	Diesis ha la relazione primaria con i beneficiari; Comunità Nuova ha esperienza consolidata nel settore. SGW ha fornito i mezzi e l'accompagnamento.	9.408
Territorio / operatori	Attrattività turistica aumentata; modello replicabile per altri soggetti del territorio	€5.000 valore trasferimento di modello (EVPA 2021)	EVPA, Scaling Social Impact 2021	5.000	20%	40%	Associazioni ciclistiche e altri operatori turistici nel territorio hanno contribuito allo sviluppo del modello.	2.400
Utenti IPM Beccaria	8 partecipanti (stima conservativa su 7-10) corso formazione professionale ciclofficina; acquisizione competenze di meccanica bici spendibili nel mercato del lavoro	€2.500/persona (ANPAL 2023, tariffa standard formazione professionale regionale)	ANPAL 2023, tariffe formazione regionale	20.000	25%	50%	IPM Beccaria e Comunità Nuova Onlus hanno la relazione primaria con i beneficiari e gestiscono il programma riabilitativo. SGW ha fornito competenze tecniche, spazio e strumenti per il corso.	7.500
NEET partecipante corso Beccaria	1 NEET esterno (non detenuto) partecipante al corso: inserimento lavorativo stabile al termine del percorso formativo	€10.000/persona (ANPAL 2023, costo medio placement NEET)	ANPAL, Report NEET 2023	10.000	20%	20%	CPI e reti familiari presenti nel territorio. SGW ha gestito direttamente il percorso formativo e il placement. Soggetto distinto dai 2 NEET già contati nella riga superiore.	6.400
TOTALE				126.700			SROI Misura 3 = €67.908 / €55.000 = 1,23 : 1 (orizzonte 1 anno). Il valore include: inserimento lavorativo NEET (€12.800 + €6.400), formazione certificata 15 under 25 (€29.400), inclusione neurodivergenti (€9.408), rete operatori (€2.400), IPM Beccaria (€7.500). A 3 anni con servizio cicloturistico a regime: stimabile 2,2:1.	67.908

* Il NEET partecipante corso Beccaria è contabilizzato separatamente dal programma Job Rotation principale.

8.7 CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO MONZA BRIANZA LODI



BANDO: "Call for Solutions – Innovazioni... in volata. Contributi per nuove soluzioni nella bikeconomy"

Determina Dirigenziale N. 1579/2022 del 23/12/2022 | CUP: E48I22007170003 | Punteggio: 78/100 | 2° classificato (ex aequo)

€ 55.000
Contributo
assegnato

78/100
Punteggio
ottenuto

€ 400.000 + €331.000
Stanziamento
totale bando

RENDICONTATO Doc.
CfS2022 allegata

Struttura finanziaria del progetto

Fonte	Importo €	Natura / Classificazione
CCIAA Milano Monza Brianza Lodi (CfS – Innovazioni in Volata)	€ 55.000	Contributo a fondo perduto (65% del budget) ✓ Acquisito Leva base 1x
Social Green Way (cassa propria)	€ 29.952	Risorse proprie / ricavi attività (35%) ✓ Documentato Da confermare con quietanza bancaria
TOTALE PROGETTO	€ 84.952	Leva totale: 1,5x — €1 CCIAA ha mobilitato €1,54 di spese totali

Descrizione intervento

Il bando CCIAA ha finanziato la realizzazione di soluzioni innovative nella bikeconomy. L'intervento SGW ha riguardato l'acquisto di mezzi a pedalata assistita per il servizio di cicloturismo inclusivo (in parte complementare alla misura Vismara), i compensi agli operatori del servizio e le attività di ciclofficina con partner del territorio. La rendicontazione finale (All_A-All_F, Prospetto spese CfS2022) documenta:

- Acquisto bici speciali HASE (fatture documentate: totale ~€34.000 HASE Bikes E.K.)
- Compensi sviluppatore web (piattaforma digitale prenotazioni): €4.529
- Compensi responsabile comunicazione: €4.000
- Compensi coordinatore di progetto: €1.600
- Compensi Cugnetto S&G Srl (officina): €7.051,24
- Collaborazione Comunità Nuova Onlus (ciclofficina inclusiva): documentata
- Registro Ciclofficina 2023 e Relazione finale corso ciclo: allegati

KPI – Indicatori di output e outcome

KPI	Indicatore	Target	Consuntivo 2025
Mezzi acquistati (HASE)	n. bici speciali e componenti (invoice HASE)	8	8 (7 fatture HASE documentate)
Partecipanti ciclofficina	n. persone formate alla ciclofficina	10	10+ (registro ciclofficina 2023)
Aziende partner network	n. operatori della bikeconomy inclusi in lista imprese	10	Lista All_E: 10+ imprese
Collaboratori coinvolti	n. persone remunerate nel progetto	5	5

Analisi SROI – Catena del valore

Orizzonte 1 anno (avvio); a 3 anni con servizio a regime: 2,3:1.

Formula: Valore netto = Valore lordo × (1 – Deadweight) × (1 – Attribution).

Beneficiario	Outcome	Proxy €/un.	Fonte proxy	V. Lordo €	DW%	Attr%	Motivazione Attribution	Netto €
Operatori bikeconomy	Network 10+ imprese: riduzione costi di coordinamento settore	€1.000/azienda/anno (EVPA network value 2021)	EVPA 2021	10.000	25%	40%	Le imprese avevano relazioni preesistenti. CCIAA ha un ruolo primario di rete nel territorio per definizione.	4.500
Ambiente	Km percorsi in bici vs. auto: CO2 avoided + salute pubblica (3.000 km stimati)	€0,15/km (WHO HEAT Tool 2022)	WHO HEAT Tool 2022	450	10%	25%	Abitudini di mobilità dei fruitori preesistenti alla partecipazione al servizio.	304
TOTALE				10.450			SROI Misura 4 = €4.804 / €55.000 = 0,09 : 1 sul solo anno 2023. Su 3 anni con servizio a regime: 0,26 : 1.	4.804

8.8 MiC PNRR – TOCC (Transizione Digitale Cultura)



MISURA: Sub-investimento 3.3.2 – Sostegno settori culturali e creativi per innovazione e transizione digitale (Azione A II)
ID: TOCC0001972 | Decreto Direttoriale n. 385 del 19/10/2022 | Accredito: 29/07/2025

€ 70.788,65
Contributo a fondo
perduto

**PNRR Missione 1,
Comp. 3,
Sub-inv. 3.3.2**

**29/07/2025 Data
accredito (unica
soluzione)**

EROGATO
De minimis: €70.000

Struttura finanziaria del progetto

Fonte	Importo €	Natura / Classificazione
MiC PNRR – TOCC0001972 (Sub-inv. 3.3.2 Azione A II)	€ 75.000	Contributo a fondo perduto (75% del budget) ✓ Acquisito Leva base 1x
Social Green Way (cassa propria)	€ 24.635	Risorse proprie (25%) Spese non ammesse €4.000 + quota eccedente il grant €20.635 (Provvedimento Concessione Invitalia art. 1.4)
TOTALE PROGETTO	€ 99.635	Leva totale: 1,3x — ogni €1 MiC ha mobilitato €1,33 di piano di spesa totale

Descrizione intervento

La misura TOCC ha finanziato la transizione digitale del progetto culturale Stazione Radio, con tre componenti principali:

- Realizzazione dello studio di registrazione podcast sul vagone ferroviario posizionato nel giardino di via Tofane 45
- Allestimento del palcoscenico per eventi di live podcasting e performance culturali
- Produzione delle prime serie podcast dedicate alla valorizzazione del patrimonio culturale del territorio della Martesana

KPI – Indicatori di output e outcome

KPI	Indicatore	Target	Consuntivo 2025
Studio di registrazione	Allestimento vagone-studio completato e operativo	1	1 (vagone operativo dal 2024)
Palcoscenico vagone	Palco per eventi live operativo	1	1
Podcast prodotti	n. episodi podcast del territorio Martesana	10 ep.	10 ep.
Ascolti podcast	n. ascolti cumulati su piattaforme (Spotify, altri)	5.000+	Dato in crescita
Professionisti under 30 coinvolti	n. persone under 30 nel team progetto	2	2
Events su vagone-palco	n. eventi live ospitati sul vagone	20	20+ (stagione 2024-25)
Download / stream podcast	n. download o stream mensile medio	500	Dato in monitoraggio

Analisi SROI – Catena del valore

Orizzonte misto dichiarato: 10 anni per infrastruttura; 1 anno per fruizione.

Formula: Valore netto = Valore lordo × (1 – Deadweight) × (1 – Attribution).

Beneficiario	Outcome	Proxy €/un.	Fonte proxy	V. Lordo €	DW%	Attr%	Motivazione Attribution	Netto €
Ascoltatori podcast	Produzione 40 episodi × 1.000 ascolti medi: valore tempo fruizione (28 min/ep; orizzonte 1 anno). Questo outcome valorizza la PRODUZIONE: l'outcome di FRUIZIONE/DISTRIBUZIONE è contabilizzato nella Misura 2.	€3,73/ascolto (28 min × €8/h, ISTAT valore tempo leisure)	ISTAT, valore tempo leisure 2022	149.200	20%	30%	Distribuzione autonoma su piattaforme (Spotify algoritmo). Promozione tramite passaparola. Qualità dei contenuti degli ospiti indipendente da SGW.	83.552
Artisti / produttori	Accesso a studio professionale: valore per produttori indipendenti vs. costo noleggio studio a Milano	€150/ora studio (benchmarking mercato studi Milano 2023)	Benchmarking mercato studi MI 2023	30.000	25%	40%	Mercato degli studi professionali a Milano e competenze pregresse degli artisti contribuiscono al valore percepito.	13.500
Partecipanti eventi live	20+ eventi × 100 partecipanti: valore partecipazione culturale (1 anno)	€15/evento (ISTAT 2022)	ISTAT 2022	30.000	20%	30%	Attrattività degli artisti, passaparola della community e location Martesana contribuiscono alla presenza.	16.800
Professionisti under 30	2 giovani con competenze digitali/audio avanzate: valore formazione on-the-job	€3.000/persona (ANPAL formazione digitale 2023)	ANPAL 2023	6.000	15%	25%	Formazione scolastica e competenze pregresse dei giovani professionisti hanno facilitato l'acquisizione di nuove skills.	3.825
TOTALE				215.200			SROI Misura 5 = €117.677 / €70.789 = 1,7 : 1. Valore aggiornato con proxy valore tempo (28 min × €8/h) e 1.000 ascolti/ep stimati. Aggiornabile con dati analytics reali a fine 2026.	117.677

8.9 COMUNE DI MILANO (MI15 – PN Metro Plus)

MISURA: Programma di Sviluppo Urbano – Spazi e Servizi per Milano a 15 Minuti

Codice progetto: 09MI1524 | CUP: B45C23000270007 | De minimis: €75.000 | Registro aiuti: notificato

€ 75.000
De minimis assegnato

100% CapEx Impianti
+ arredi
+ opere murarie

€ 145.000 De
minimis totali ricevuti
(MI15+MiC)

€70k / €75k Scadenza
rendicontazione:
Ott. 2026

Stato rendicontazione MI15: €70.000 rendicontati su €75.000 totali (93%). Scadenza rendicontazione saldo: ottobre 2026.

Struttura finanziaria del progetto

Fonte	Importo €	Natura / Classificazione
Comune di Milano – MI15 PN Metro Plus (CUP B45C23000270007)	€ 75.000	Contributo a fondo perduto (75% del budget) ✓ Acquisito Leva base 1x
Social Green Way (cassa propria)	€ 25.000	Risorse proprie (25%) CapEx (climatizzazione, arredi, opere murarie)
TOTALE PROGETTO	€ 100.000	Leva totale: 1,3x — €1 di grant Comune ha mobilitato €1,33 di investimento totale

Descrizione intervento

La misura MI15 del programma PN Metro Plus (Comune di Milano, fondi FESR 2021–2027, Avviso MI1.1.3.1.a "Milano a 15 minuti – Economia urbana") finanzia la realizzazione degli impianti di raffrescamento e riscaldamento dell'ex sottostazione elettrica di via Tofane 45, condizione infrastrutturale necessaria per la destagionalizzazione delle attività e l'apertura annuale di Stazione Radio. Il piano dei costi (Allegato n. 3, CUP B45C23000270007) è interamente CapEx e si articola in tre voci:

- A.1 – Macchinari per impianto di climatizzazione: €78.333 (78% del totale)
- A.2 – Corpi illuminanti e arredi: €5.000 (5%)
- C.1 – Foromentrie piano terra e scavi per impianto: €16.667 (17%)

Il contributo copre il 75% del costo totale (€75.000 su €100.000); il co-finanziamento SGW è di €25.000 (25%), anch'esso destinato integralmente all'investimento infrastrutturale.

KPI – Indicatori di output e outcome

KPI	Indicatore	Target	Consuntivo 2025
Impianto climatizzazione	Installazione impianto raffrescamento/riscaldamento completata	1	In esecuzione (GE.CO. – contratto €98k, scad. 30/03/2026)
mq climatizzati	Superficie interna coperta dall'impianto	~600 mq	~600 mq (piano terra edificio principale)
Corpi illuminanti	Numero corpi illuminanti installati / sostituiti	n.d.	In fase di fornitura
Foromentrie e scavi	Opere murarie per passaggio impianti completate	1 lotto	In esecuzione
Giorni apertura annua (attesi)	Giorni di apertura abilitati dalla destagionalizzazione	120	92 stagione 2026 → 365 a regime
Riduzione consumi energetici	% risparmio stimato vs. sistemi provvisori precedenti	n.d.	Da misurare post-installazione

Analisi SROI – Catena del valore

La misura è 100% CapEx infrastrutturale. L'impatto sociale non è diretto (nessun beneficiario immediato) ma abilitante: l'impianto di climatizzazione rende possibile l'apertura annuale di Stazione Radio, moltiplicando l'impatto di tutte le altre misure. Lo SROI è calcolato sull'effetto abilitante atteso a 3 anni.

Beneficiario	Outcome	Proxy €/un.	Fonte proxy	V. Lordo €	DW%	Attr%	Motivazione Attribution	Netto €
Visitatori aggiuntivi (destagionalizzati)	Apertura annuale vs. 120 gg: +10.000 visitatori/anno × 3 anni = 30.000 accessi aggiuntivi	€15/visita (ISTAT 2022)	ISTAT, spese cultura famiglie 2022	150.000	20%	40%	Attrattività del programma culturale, mobilità urbana in evoluzione e altri spazi culturali invernali contribuiscono alla presenza.	72.000
Lavoratori stabilizzati (resi possibili)	Destagionalizzazione consente stabilizzare 2+ risorse: valore stabilizzazione	€10.000/persona (ANPAL 2023)	ANPAL 2023	20.000	20%	30%	Mercato del lavoro e competenze pregresse dei lavoratori hanno un ruolo nella transizione a tempo indeterminato.	11.200
Risparmio energetico / ambiente	Sostituzione sistemi provvisori con impianto efficiente: risparmio CO2 e costi energetici (3 anni)	€500/anno stima conservativa (ISPRA 2022)	ISPRA fattori emissione 2022	1.500	15%	25%	I fornitori energetici e il mercato dell'efficienza energetica contribuiscono al risparmio indipendentemente dall'intervento SGW.	956
Comunità / fruitori invernali	Accesso a spazio culturale riscaldato in periodo invernale: nuovo pubblico abilitato (3 anni)	€12/fruizione (ISTAT 2022)	ISTAT 2022	60.000	25%	35%	Interesse culturale del pubblico e comunicazione degli eventi da parte degli artisti e partner contribuiscono alla presenza.	29.250
TOTALE				231.500			SROI Misura 6 (effetto abilitante, 3 anni) = €113.406 / €75.000 = 1,5 : 1. A 5 anni stimabile 3,5:1.	113.406

8.10 RIEPILOGO CONSOLIDATO – IMPATTO SOCIALE AGGREGATO

Co-finanziamento SGW – quadro aggregato e leva finanziaria

Il seguente quadro evidenzia il contributo diretto di Social Green Way all'investimento complessivo, distinguendo cassa propria e co-finanziamenti formali di terzi per ciascuna misura. FBML è co-finanziatore formale del progetto Cariplo (impianto elettrico €100.000); CCIAA è co-finanziatore formale del progetto Vismara (mezzi cicloturistici e strutture €53.900). In entrambi i casi si tratta di delibere autonome. La capacità di mobilitare co-finanziatori formali è un indicatore di sostenibilità gestionale previsto dalle Linee Guida ex D.Lgs. 112/2017.

Misura	Budget totale €	Grant esterno €	Co-fin. SGW cassa €	Cross-fin. / terzi €	Leva finanziaria	% SGW su budget	Stato rend.
FCM Bando 57	150.543	90.000	60.543	—	1,7x	40%	✓ 100%
Cariplo LdR	529.200	390.000	39.200	100.000 (FBML)	1,4x	7%	✓ 100%
Vismara Trike	124.760	55.000	12.824	53.900 (CCIAA)	2,3x	10%	✓ 100%
CCIAA Cfs	84.952	55.000*	29.952	—	1,5x	35%	✓ 100%
TOCC MiC	99.635	70.789	24.635	—	1,3x	25%	✓ 100%
MI15 Comune MI	100.000	75.000	25.000	—	1,3x	25%	🚧 €5k ott. 2026
TOTALE	1.089.090	735.789	192.154	153.900	1,48x	18%	—

Leva finanziaria (su spese a bilancio SGW): ogni €1 ricevuto in grant esterno, SGW ha mobilitato €0,26 di cassa propria + €0,21 di co-finanziamenti formali da terzi (FBML per Cariplo, CCIAA per Vismara). Leva totale sul bilancio SGW: €1,48 per ogni €1 di contributo esterno.

CAPITOLO 9

LA RELAZIONE ECONOMICA



9.1 Conto economico al 31.12.2025

Il bilancio d'esercizio al 31.12.2025 è redatto in forma abbreviata ai sensi dell'art. 2435-bis c.c. Tutti i valori riportati sono estratti integralmente dal bilancio certificato. Il Sindaco Revisore Dott. Andrea Dell'Aquila ha rilasciato la propria attestazione. Conformità alla tassonomia itcc-ci-2018-11-04.

	CONTO ECONOMICO — art. 2425 c.c.	31.12.2025	31.12.2024
A) VALORE DELLA PRODUZIONE	1) Ricavi da attività tipiche (vendite e prestazioni di servizi)	€ 238.119	€ 143.952
	5) Altri ricavi e proventi:		
	· Contributi in conto esercizio	€ 89.253	€ 157.291
	· Altri ricavi	€ 5.861	€ 7.437
	Totale altri ricavi	€ 95.114	€ 164.728
	TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	€ 333.233	€ 308.680
A) COSTI DELLA PRODUZIONE	6) Materie prime, sussidiarie e merci	€ 57.822	€ 74.004
	7) Per servizi	€ 143.426	€ 115.287
	8) Per godimento beni di terzi	€ 2.710	€ 3.622
	9) Per il personale (totale)	€ 81.201	€ 67.674
	10) Ammortamenti	€ 37.694	€ 30.702
	14) Oneri diversi di gestione	€ 4.984	€ 1.903
	TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	€ 327.837	€ 293.192
	DIFFERENZA A - B (Risultato operativo)	€ 5.396	€ 15.488
	C) Proventi finanziari (al netto oneri)	- € 2.451	- € 681
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	€ 2.945	€ 14.807
	20) Imposte (IRES + IRAP)	€ 2.671	€ 1.378
	21) UTILE NETTO D'ESERCIZIO	€ 274	€ 13.429

9.2 Stato patrimoniale al 31.12.2025

STATO PATRIMONIALE — art. 2424 c.c.		31.12.2025	31.12.2024
ATTIVO	B) Immobilizzazioni		
	I – Immobilizzazioni immateriali	€ 290.528	€ 253.482
	II – Immobilizzazioni materiali	€ 169.517	€ 75.700
	III – Finanziarie	€ 0	€ 0
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	€ 460.045	€ 329.182
	C) Attivo circolante		
	II – Crediti (esigibili entro/oltre esercizio)	€ 139.904	€ 190.619
	IV – Disponibilità liquide (cassa + banca)	€ 44.091	€ 49.388
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	€ 183.995	€ 240.007
	D) Ratei e risconti attivi	€ 332	€ 757
TOTALE ATTIVO		€ 644.372	€ 569.946
PASSIVO	A) Patrimonio netto		
	I – Capitale sociale	€ 10.000	€ 10.000
	IV – Riserva legale	€ 2.000	€ 2.000
	VI – Altre riserve	€ 25.999	€ 25.000
	VIII – Utili portati a nuovo	€ 15.141	€ 2.712
	IX – Utile esercizio	€ 274	€ 13.429
	TOTALE PATRIMONIO NETTO	€ 53.414	€ 53.141
	C) TFR lavoro subordinato	€ 4.723	€ 2.257
	D) Debiti — entro esercizio successivo	€ 28.093	€ 17.942
	D) Debiti — oltre esercizio (finanziamenti soci)	€ 80.000	€ 0
TOTALE DEBITI		€ 108.093	€ 17.942
E) Ratei e risconti passivi (contributi pluriennali)		€ 478.142	€ 496.606
TOTALE PASSIVO		€ 644.372	€ 569.946

9.3 *Note alla relazione economica*

NOTE CHIAVE

(fonte: nota integrativa al bilancio 31.12.2025)

▷ I ricavi da attività di interesse generale superano il 70% del totale ricavi.

▷ I ratei e risconti passivi (€478.142) rappresentano contributi pluriennali già incassati ma di competenza di esercizi futuri (Fondazione Cariplo e altri).
Non costituiscono debiti esigibili nel breve periodo.

▷ I debiti verso soci per finanziamenti (€80.000 oltre esercizio) sono fruttiferi.
Quota entro esercizio: €2.451.

▷ Il contributo Ministero della Cultura (PNRR/TOCC):
incassato €70.788,65; quota imputata a CE 2025:
€28.974,59 (fonte: nota integrativa).

Compenso AU 2025: €0 (nessun compenso deliberato).

Compenso Sindaco Revisore / Revisore legale: €2.000.

Destinazione utile 2025 (€274): interamente a nuovo.

Verso il 2030

Vogliamo continuare a essere un luogo in movimento lungo binari in cui cultura, lavoro e comunità si intrecciano, dimostrando che una rigenerazione urbana sostenibile nasce da processi condivisi, accessibili e capaci di produrre valore duraturo per Milano, il territorio della Martesana e il pianeta.

OBIETTIVI 2026

- ▷ Inaugurazione ex cabina elettrica e avvio stagione 2026
- ▷ Passaggio a 181 giorni operativi (verso i 330 dal 2027)
- ▷ Avvio del Giardino Collettivo della Martesana (1.630 mq terreno RFI, concessione 2025)
- ▷ Consolidamento programmi NEET con placement target $\geq 70\%$





www.stazioneradio.eu
via Tofane 45 Milano 20125



 STAZIONE RADIO